

## Anlage zu TOP 8

Entwicklung des Ahrensburger Markenprofils	Beratertage	Honorar	
Auswertung vorhandener Konzepte und Analysen sowie weiterer aktueller Sekundärdaten zu Bevölkerung/Arbeitsmarkt	2,5	1.600,00 €	bleibt wie im ursprünglichen Angebot
Recherche & Aufbereitung Profilierung von Wettbewerbsstandorten (Regionales Umfeld)		- €	
Ableitung von Profilierungsansätzen, Entwicklung des Markenprofils	7,0	4.480,00 €	
Vorbesprechung mit der Arbeitsgruppe		- €	
SG "Markenprofil" inkl. Moderation, Vor- und Nachbereitung	2,0	1.280,00 €	
Anpassung unter Berücksichtigung der Ergebnisse der SG, Ableitung von Anforderungen an die weitere Umsetzung	2,0	1.280,00 €	
<b>Summe Markenprofilierung</b>	<b>13,5</b>	<b>8.640,00 €</b>	

Entwicklung der Grundlagen der Umsetzung	Beratertage	Honorar
Ableitung von Zielen und Prioritäten der Umsetzung aus vorhandenen Konzepten/Analysen/Expertengesprächen (Vorschlag)	1,5	960,00 €
Entwicklung eines Kriteriensets und Punktesystems für die Bewertung von Maßnahmen, Aufbereitung als Bewertungsmatrix	2,5	1.600,00 €
Vorbereitung der Abfrage der aktuellen Akteurs- und Organisationsstrukturen	1,0	640,00 €
Vorbesprechung in der Arbeitsgruppe, Auswahl und Testprüfung zweier Maßnahmen, Nachbereitung		- €
Steuerungsgruppe "Grundlagen" inkl. Moderation, Vor- und Nachbereitung	2,0	1.280,00 €
<b>Summe Markenprofilierung</b>	<b>7,0</b>	<b>4.480,00 €</b>

Entwicklung des Handlungsrahmenplanes	Beratertage	Honorar	
Auswertung und Aufbereitung der Organisations-Abfrage	2,5	1.600,00 €	(Erste Zusammenstellung des Rücklaufes durch Frau Andres, 0,5 Tage)
Entwicklung eines Handlungsrahmenplanes mit Maßnahmen/Prioritäten und Bewertungsschema	6,0	3.840,00 €	
Erarbeitung eines Evaluierungssystems zum Controlling des Umsetzungsfortschrittes		- €	
Vorbesprechung in der Arbeitsgruppe, Nachbereitung		- €	
Steuerungsgruppe "Handlungsrahmenplan" inkl. Moderation, Vor- und Nachbereitung	2,0	1.280,00 €	
<b>Summe Markenprofilierung</b>	<b>10,5</b>	<b>6.720,00 €</b>	

Zusammenführung zum Gesamtkonzept	Beratertage	Honorar
Zusammenfassung und Aufbereitung aller Ergebnisse als Chartbericht	4,0	2.560,00 €
Präsentation in einem Gremium (Vorschlag: Stadtverordnetenversammlung)	1,0	640,00 €
<b>Summe Markenprofilierung</b>	<b>5,0</b>	<b>3.200,00 €</b>

Summe insgesamt (netto)	36,0	23.040,00 €	
	Reserve/Unvorhergesehenes	0,75	480,00 € (Unvorhergesehenes reduziert: 0,75 Tage)
	Summe (netto)	36,75	23.520,00 €
	Zzgl. 19 % MwSt.		4.468,80 €
<b>Gesamtsumme Brutto</b>			<b>27.988,80 €</b>