

STADT AHRENSBURG - Beschlussvorlage -		Vorlagen-Nummer 2017/139
öffentlich		
Datum 22.11.2017	Aktenzeichen St 5 Strategische Stadtentwicklung	Federführend: Frau Andres

Betreff

Kooperation StadtApp Ahrensburg - Stadt Ahrensburg und Stadtwerke Ahrensburg - Aufhebung des Sperrvermerks auf PSK 57100.5431010

Beratungsfolge Gremium Hauptausschuss		Datum 11.12.2017		Berichterstatter	
Finanzielle Auswirkungen:		X	JA		NEIN
Mittel stehen zur Verfügung:		X	JA		NEIN
Produktsachkonto:		57100.5431010			
Gesamtaufwand/-auszahlungen:		17.276,60 €			
Folgekosten:		ca. 6.000 € p. a. ab 2018			
Bemerkung:					
Berichte gem. § 45 c Ziff. 2 der Gemeindeordnung zur Ausführung der Beschlüsse der Ausschüsse:					
	Statusbericht				
X	Abschlussbericht				

Beschlussvorschlag:

1. Der Hauptausschuss nimmt den Bericht über die StadtApp zur Kenntnis.
2. Der Sperrvermerk des PSK 57100.5431010 wird in Höhe von 17.276,60 € zum Ausgleich des städtischen Anteils an der StadtApp Ahrensburg aufgehoben.

Sachverhalt:

Zu 1.

In seiner Sitzung am 19.09.2016 hatte der Hauptausschuss einer Kooperation zwischen der Stadt und den Stadtwerken Ahrensburg für die Erstellung einer StadtApp Ahrensburg zugestimmt (Vorlage Nr. 2016/108).

Gemeinsam mit den Stadtwerken und mit einem Dienstleister wurde die StadtApp Ahrensburg programmiert und bekannt gemacht. Des Weiteren wurde die Verwaltung beauftragt, die in der Vorlage Nr. 2016/108 aufgeführten Angebote einzuholen und zeitnah zu implementieren. Die Kosten sollten hälftig von der Stadt übernommen werden.

Folgende Aufwendungen sind entstanden:

a)	App Programmierung/einschl. Zusatzmodule, Workshop		27.275,00 €
b)	Marketingmittel		1.778,00 €
c)	Promotion Aktion (Stadtfest/Weinfest/Einführung)		2.494,00 €
d)	Anzeigen, Flyer, Plakatwerbung		8.393,00 €
e)	laufender Aufwand 2017 und Erweiterungen		4.746,00 €
f)	Markensicherung		900,00 €
	Coporate Design/Logo-Namensfindung		1.090,30 €
			46.676,30 €
	davon 50 % Stadt		23.338,15 €
	Abschlag von Stadt gezahlt	Netto	8.820,00 €
			14.518,15 €
		19 %	2.758,45 €
	noch auszugleichen an die Stadtwerke	Brutto	17.276,60 €

Kurzerläuterungen der Aufwendungen

- Zu a) Schriftlizenzen, Umfangreicher Stadt- und Stadtwerkebereich
Komplette Anpassung der App an Coporate Design/Coporate Identity (CD/CI), Veranstaltungskalender per Schnittstelle, Laufende App-Anpassung an neue Betriebssysteme (iOS 9, Android 6 etc.) und Hardware (iPhone 6, Galaxi S6 etc.), Hosting der App, inkl. Sicherheits-Updates und täglicher Backups, Landingpage, Responsive Backend, Workshop, Visualisierungen Ahrensburg2Go, APP Kickoff-Meeting/Mediengestaltung etc.
- Zu b) Diverse „giveaways“ wie Touch-Pens, Luftballons etc.
- Zu c) Promotionaktionen fanden zum Beispiel am Stadtfest und Weinfest statt. Insgesamt wurde an 14 Tagen von Juni bis Oktober in der Öffentlichkeit für die StadtApp geworben.
- Zu d) Verschiedene Anzeigen in Zeitungen, Magazinen und Broschüren wurden geschaltet. Smart Phone-Booklet und Flyer (auch zu App-Erweiterungen), verschiedene Poster, Plakatwerbungen und Aushänger etc.
- Zu e) App-Erweiterungen wie Kinofunktion, Spielplätze zuzüglich monatlicher Aufwand und Gebühren auch für die anderen bereits bestehenden Bausteine der App etc.
- Zu f) Namensschilder Veranstaltung Ahrensburg App, Markensicherung, Gewinnspiel und Auslosung Ahrensburg App 05/2017 für die Namensfindung der StadtApp, Ahrensburg-App Logo/Icon etc.

Zu 2.

Bericht (siehe Anlage 1 – Analytics aller mobilen App-Daten, Übersicht über Nutzer vom 18.05.2015 bis 24.10.2017)

Als **Anlage 1** ist eine Auswertung von Google Analytics beigelegt. Demnach wurde die Ahrensburger App bislang 1.613 Mal heruntergeladen.

Pro Sitzung werden etwa 12 Seiten aufgerufen und die durchschnittliche Sitzungsdauer beträgt 2:41 Minuten. Andere Städte mit Einwohnerzahlen um die 30.000 haben im Schnitt etwa 3.000 Nutzer. Deren Apps sind im Vergleich aber auch schon deutlich länger „auf dem Markt“. Daher entsprechen unsere Werte nach noch nicht einmal einem halben Jahr dem Durchschnitt und sind in den kommenden Monaten noch ausbaufähig. 82 Prozent der Nutzer kommen aus Schleswig-Holstein und Hamburg. Aktive Nutzer, die regelmäßig die App benutzen, gibt es ca. 100 am Tag und im Monat ca. 1.000. Das ist im Vergleich eine hohe Zahl und gutes Ergebnis.

Zudem gibt es ca. 70 Prozent wiederkehrende Nutzer. Nach der bisherigen Laufzeit der App ist das als „gut“ einzustufen.

Bisher werden die Bausteine „Veranstaltungen“ und der „Stadtwerkebereich“ am häufigsten genutzt. Die User benutzen die App direkt vom Menü (nicht Kacheln – **Anlage 2** – Screenshot der App) aus. Bei den Nutzern handelt es sich um ca. 85 Prozent Apple-Nutzer. Das sei ein Indiz für eine gute Kaufkraftstärke im Vergleich zu anderen Städten in Deutschland. Die Usernachfrage steigt, wenn beispielsweise Werbeaktionen, Promotionen etc. gelaufen sind. Aber auch an Feiertagen wird die App häufiger heruntergeladen.

Bisher haben sich 43 Gewerbetreibende bzw. Vereine angemeldet, um für sich oder ihre Veranstaltungen zu werben

Insgesamt erhält das Projekt StadtApp eine positive Einschätzung.

Aussicht

Neben den laufenden technischen und inhaltlichen Anpassungen wird die App auch in Zukunft durch neue Bausteine erweitert und damit attraktiver werden.

Für das Jahr 2018 ist Folgendes geplant:

- Virtueller Stadtrundgang – Sehenswürdigkeiten in Ahrensburg
- Standorte von E-Ladestationen – E-Tankstellen-Finder
- Kita-Portal Ahrensburg und möglicher Anschluss zum Kita-Portal S-H

Michael Sarach
Bürgermeister

Anlagen:

- Anlage 1: Analytics aller mobilen App-Daten
Anlage 2: Screenshot der App