

Konzept zur Spendenakquise zum Ersatzbau Musik-Tierhaus im Familienzentrum Blockhaus

Öffentlichkeitsarbeit

Pressearbeit : Zeitunginterviews mit Journalisten der Ahrensburger Ortszeitungen (Markt, Wochenblatt), Zeitungen mit Ortsbezug (Hamburger Abendblatt); Ziel sind Artikel, die über unsere Arbeit berichten und zu Spenden aufrufen.

Flyer : Faltblatt mit Text und Zeichnung/Fotos als Informationen zu unserer Arbeit und Vorstellung des geplanten Bauprojektes mit Spendenaufruf.

Banner bzw. Wandbemalung des Stalls: Hinweis auf das geplante Bauprojekt mit Spendenhinweis.

Möglicher Text: Wir brauchen ein Haus, ggf. r und ch in „brauchen“ farblich abgesetzt, so dass „bauen“ ebenso zu lesen ist.

Elternarbeit und Nachbarschaftskontakt: Ansprache vor Ort und Vorstellung des geplanten Bauprojektes mit Spendenhinweis.

Kontaktaufnahme zu Firmen mit individuellem Anschreiben oder persönlicher Vorstellung des geplanten Bauprojektes mit Bitte um Spendenbeitrag.

Internet: Vorstellung des geplanten Bauprojektes auf der Internetseite des Blockhauses mit Spendenaufruf, ähnlich wie im Flyer.

Aktionen vor Ort zugunsten des Neubauprojekts :

Aktionen im Rahmen des Wochenplans:

Erlöse aus Marmelade kochen, Halloweenkeksebacken, Laternenbastelei zu St. Martin, Nikolausfeier mit Marshmallowbacken, Weihnachtsgeschenkwerkstatt, Ostereiersammeln etc.

Veranstaltungen:

-Flohmarkt: Erlös aus Sachspendenverkauf bzw. Standgebühr zugunsten des Neubauprojektes,

-Sommerfest mit Waffel-, Würstchen- und Getränkeverkauf,

-Spendenlauf,

-Benefizkonzerte, insbesondere Angebot von Weihnachtskonzerten in Altenheimen mit Spendenaufruf bzw. fester Gage

-Losverkauf

Bei dieser Auflistung handelt es sich auch um eine Ideensammlung, die noch offen ist. Sollten uns weitere Ideen einfallen, werden wir diese selbstverständlich mit der Verwaltung der Stadt Ahrensburg abstimmen.

18.09.2017, Astrid Schabert-Brockes; Familienzentrum Blockhaus