STADTFORUM DEHOGA SCHLESWIG-HOLSTEIN IG HAGENER ALLEE CCA Ahrensburg

WAB CDU Fraktion Ahrensburg

AN/021/2018

Eingang 29.05.2018
Boje

Förderantrag für die finanzielle Unterstützung der 2. „Blue Night Ahrensburg" 2018

Datum:	Samstag, 01. Dezember 2018, 15 bis 23 Uhr
Veranstaltungsort:	Ahrensburger Innenstadt (Große Straße, Manhagener, Allee, Rondeel, Hagener Allee, Hamburger Straße, Klaus-Groth-Straße)
Veranstalter:	Ahrensburger Stadtforum, DEHOGA Ahrensburg, IG Hagener Allee, City Center Ahrensburg und Stadt Ahrensburg/Stadtmarketing als Zusammenschluss „Runder Tisch Innenstadt"

2018

Die 1. „Blue Night Ahrensburg" wurde 2016 vom RTI als operativer Teil des Stadtmarketings konzipiert und durchgeführt. Für die 2. „Blue Night Ahrensburg" 2018 beantragen wir hiermit die Förderung und Beteiligung der Stadt an dieser Veranstaltung in Höhe von 25.000,- € aus dem Produkt Wirtschaftsförderung / Stadtmarketing für die Umsetzung des Konzepts (siehe Anlage). Die Gesamtkosten der „Blue Night Ahrensburg" wurden für 2018 mit ca. 52.000 € kalkuliert. D.h. die überwiegenden Auslagen werden von den Kaufleuten, Dienstleistern und Gewerbetreibenden der Stadt Ahrensburg getragen.

Erläuterung:

Nach der sehr erfolgreichen 1. Blue Night Ahrensburg im Jahr 2016 ist konstruktive Kritik geäußert worden. Ein wesentlicher Teil dieser Kritik bezog sich auf die blaue Beleuchtung, die aufgrund der in der Umgebung vorhandenen Lichter (Weihnachtssterne, Schaufenster) nicht ausreichend sichtbar war.

Dieser Kritik wollen wir 2018 Rechnung tragen und haben ein neues Lichtkonzept kalkulieren lassen. Zusätzlich zu dem beigefügten Konzept können die teilnehmenden Kaufleute 2018 nicht nur blaue Strahler für außen, sondern auch blaue Beleuchtung für die Schaufensterauslage bei uns beziehen. Der Preis für diese zusätzliche, individuelle Beleuchtung wird sich für die Einzelhändler im Vergleich zu 2016 nicht erhöhen, um die Teilnahmezahlen nicht negativ zu beeinflussen. Das Kleinkunst-Programm soll ebenfalls verändert, d.h. deutlich sichtbarer werden.

Aus diesen Gründen steigen die kalkulierten Kosten im genannten Umfang und wir müssen daher, um die Veranstaltung durchzuführen, eine höhere Beteiligung der Stadt an der Veranstaltung beantragen.

Anlage: Veranstaltungskonzept 2018

„Blue Night Ahrensburg" – Konzept 2018

Datum:	Samstag, 01. Dezember 2018, 15 bis 23 Uhr
Veranstaltungsort:	Ahrensburger Innenstadt (Große Straße, Manhagener Allee, Rondeel, Hagener Allee, Hamburger Straße)
Veranstalter:	Ahrensburger Stadtforum, DEHOGA, IG Hagener Allee, CCA, Stadt Ahrensburg als Zusammenschluss "Runder Tisch Innenstadt"

Zum zweiten Mal soll es eine lange Motto-Einkaufsnacht in Ahrensburg geben. Die Veranstaltung berücksichtigt zwei Aspekte: Zum einen soll der Einzelhandel gestärkt werden, indem eine attraktive Möglichkeit zum Einkaufen für Kunden geschaffen wird. Zum anderen sollen Ahrensburger ihre Stadt ganz neu und anders sehen und erleben können. Dazu muss niemand einkaufen. Man kann gemütlich durch die Stadt bummeln und sich einen ganzen Abend lang gut unterhalten lassen. Unter Mitwirkung möglichst vieler Institutionen und Verbände wollen wir die ganze Innenstadt illuminieren und mit Aktionen beleben.

Geplante Aktionen im Einzelnen:

Eine Stadt in Blau:

- Rathaus - Strahler (wie 2016)
- Schloss – wie 2016
- Rondeel - Discokugel (NEU 2018: größer als 2016, blau)
- NEU 2018: Woldenhorn, HH-Str., Manh. A., Hagener Allee – Leuchtsäulen in blau als Entrée zur Veranstaltung.
- NEU 2018: Blaue Beleuchtung von weißen Wänden in der Innenstadt.
- NEU 2018: Beleuchtung des oberen Teils der Schlosskirche in blau.

Einkaufserlebnis:
Ein Ziel der Einkaufsnacht ist die Belebung der Innenstadt bis 23 Uhr. Alle teilnehmenden Geschäfte haben an diesem Tag mindestens eine ganz besondere Aktion oder ein Sonderangebot für ihre Kunden.

Gastronomie:
Es wird nur Angebote von Ahrensburger Gastronomen geben. Sie werden - ähnlich wie die teilnehmenden Geschäfte - spezielle Angebote für diesen einen Tag kreieren.

Institutionen, Vereine, Verbände:
Die Beteiligung kann auf unterschiedliche Weise erfolgen. Angedacht könnte beispielsweise eine vom Bruno-Bröker-Haus auf den Rondeel ausgerichtete JiMs Bar sein. Die DEHOGA sponsert hierfür die Säfte und davon kann das Bruno-Bröker-Haus Jugendhilfeprojekte mit finanzieren. Alle Veranstaltungen in Ahrensburg, die an diesem Tag geplant sind, können eingebunden werden. Wie bei der 700- Jahrfeier kann jeder mitmachen

Kleinkunst:
NEU 2018 - Es sollen in erster Linie sichtbare Aktionen geboten werden. Geplant sind Walk Acts „mit Beleuchtung", Feuershows, etc.