

Entwurf - Langfassung

Für den HA am 10.12.18

Am 21.11.2018 wurde im Hauptausschuss zum Haushalt folgende Frage gestellt:

PSK 57105.5291000 „Stadtmarketing“

Ausschussmitglied Stukenberg bittet um Auskunft über die Kosten für die Weiternutzung der Stadt App. Was für ein Nutzen/Erfolg hat die Stadt App der Stadt bisher gebracht?

Anmerkung der Verwaltung:

StadtApp Ahrensburg

Grundlage: Vorlage Nr. 2016/ 108 - Kooperation StadtApp - Stadt Ahrensburg und Stadtwerke Ahrensburg – und der geänderten Beschlussfassung (Niederschrift).

1. Kosten:

die laufenden monatlichen Kosten betragen für die Stadt 593,13 EUR netto und beinhalten die Pflege, Wartung und Hosting des Systems sowie folgender Module „Gewerbe und Vereine“, „Kinofunktion“ und „Abfallkalender“. Der „Einmal-Aufwand beträgt in 2018 für die Stadt netto 2.239,01 EUR.

Kostenanteil Stadt

Kreditor		Bezeichnung	Betrag netto
endios	Monatliche Kosten für Pflege, Wartung und Hosting	Systemgebühr Januar bis Dezember 2018	7.117,50 €
endios	Funktion	Abfallkalender Integration App	620,00 €
endios	Funktion	Integration Vertretungspläne EKG in App	345,00 €
endios	Funktion	Integration Verkehrsmeldungen in App	750,00 €
endios	Anzeige	Erstellung Anzeige Neubürger-Broschüre	175,00 €
madia Print	Anzeige	Anzeige Neubürger-Broschüre	211,00 €
endios	Gebühr Account AppleStore	Gebühr Apple	41,75 €
endios	Gebühr Schober	Daten von Schober Freikauf	96,26 €
		laufender Aufwand netto	7.117,50 €
		einmaliger Aufwand	2.239,01 €
		zusammen	9.356,51 €
		zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer	1.777,74 €
		Gesamt brutto	11.134,25 €

2. Nutzen und Erfolg:

- Nutzung des wichtigsten Kommunikationskanals der heutigen Zeit (Ubiquität, Reichweite, Akzeptanz)
- Zeitgemäßes Serviceangebot für Bürger und Touristen
- Nutzer können über Push-Nachrichten jederzeit erreicht werden (z.B. bei Gefahr)
- Mobile Applikationen sind Eckpfeiler für den Aufbau einer „Smart City“
- Smartphone wird auch in Zukunft das wichtigste Medium bleiben und das Zusammenleben fundamental verändern
- Bestehende Funktionen bieten bereits enormen Mehrwert für die Nutzer wie beispielsweise Abfallkalender, Fahrplan, Kino, Spielplätze, Events, Regionalnews, meine Stadt etc.)
- Serviceangebot kann jederzeit erweitert werden und neue Trends oder Innovationen aufgreifen
- Die App wurde bereits über 2.500 Mal heruntergeladen (siehe Anlage 1 AppNutzung vom 01.05.2017 bis 03.09.2018)

Aktuelle Zahlen von Ahrensburg2Go:

- Einführung der StadtApp zum Stadtfest 03.Juli 2017
- Downloads: 2.565 (stehen im oberen Mittelbereich im Vergleich zu anderen Städten)
- Sitzungen: 14.799
- Bildschirmaufrufe: 158.591
- Durchschnittliche Sitzungsdauer: 02:23 Minuten
- App – Erweiterungen - Aktuell
- Aktuelle Verkehrsmeldungen, diese werden über einen RSS-Feed automatisiert von der Stadt-Homepage in die App übertragen,
- E-Ladefunktion, greift auf eine Schnittstelle von Stromnetz Hamburg zurück. Hier sieht der Nutzer in Echtzeit, welche Ladesäulen aktuell verfügbar bzw. belegt sind. Die Buchung erfolgt über den Versand einer SMS, die Abrechnung über die Rechnung des jeweiligen Mobilfunkanbieters.

Geplante Ideen und Entwicklungen:

- meine Stadt – bisher „nur“ Verlinkung auf die Stadtseite – Optimierung durch Responsive Design
- zu der Stadtseite fehlt noch der direkte Kontakt - wie z.B. Vereinbarung von Online Termine in der Stadtverwaltung, Formulare und Anträge online stellen etc. wie ein E-Gouvernement (muss im Hintergrund noch aufgebaut werden)
- Velorouten Ahrensburg und innerhalb der Metropolregion (in Arbeit)
- Historischer Stadtrundgang (aktuell wird an der Erstellung einer eigenen Homepage für das Stadtarchiv gearbeitet, die Bereitstellung von Bildern und Texten sind Grundlage für den hist. Stadtrundgang – erste Halbjahr 2019 geplant).
- Parkleitsystem - Überblick über verfügbare Parkplätze bedeutet Sensoren an jedem vorhanden Parkplatz anzubringen, um die Funktion zu integrieren
- **Solaranlagen Konfigurator** – Ermittlung, ob sich das eigene Dach für eine Photovoltaikanlage eignet
- Stadtquiz im Gespräch – eigene Stadt besser kennenlernen (Demonstrator: <https://projects.invisionapp.com/share/NHP8HWB25FU#/screens/329213096>)
- Wanderwege (müsse noch aufgenommen und digitalisiert werden)

Einbindung andere User

- Eric-Kandell Gymnasium wurde von einem Schüler eine Vertretungsplan Schule entwickelt (bisher für Android), diese ist in der App integriert
- Kontakt mit dem Stadtjugendring/ Kinder- und Jugendbeirat Ahrensburg und Austausch wegen der Aktualität und dem Nutzungsverhalten, um die App auch für Nutzer im Alter zwischen 10 und 27 Jahren attraktiv zu machen.

3. Anmerkungen der SWA

Die Ahrensburg-App hat sich für die SWA inzwischen zu einem wichtigen zusätzlichen Kanal entwickelt, um mit den Kunden oder Interessierten zu kommunizieren (Stichwort Kundenbindung). Für die Kunden der Stadtwerke gibt es wichtige Funktionen, die auch genutzt werden (Störhinweise, Zählerstandsmeldungen oder auch E-Ladesäulenfunktionen. Neben einer Standortübersicht wird das Freischalten der Ladesäulen in der Metropolregion und das Bezahlen über die App vereinfacht.

Für 2019 sind Erweiterungen geplant (z.B. Solaranlagen Konfigurator).

Ein derartiger Informations- und Kommunikationskanal lebt und ist nie fertig. Es müssen permanent für den Nutzer sinnvolle Erweiterungen entwickelt werden.

Eine App ist in ihrer Entwicklung nicht statisch und sofort fertig, sondern sie entwickelt sich immer weiter u.a auch am Userverhalten. Dazu benötigen wir in erster Linie Akzeptanz und konstruktive Kritik, um die App verbessern zu können.

über FB I

an B