

Entwurf - Langfassung

Für den HA am 10.12.18

Am 21.11.2018 wurde im Hauptausschuss zum Haushalt folgende Frage gestellt:

PSK 57105. 54310120 „Stadtmarketing“

Wofür sind im Detail die Mittel in Höhe 100.000 € vorgesehen?

Anmerkung der Verwaltung:

Für den Haushalt 2019 wurden die Mittel in Höhe von 100.000 € für die nachstehenden Projekte angemeldet, vorbehaltlich der Empfehlung der Steuerungsgruppe Stadtmarketing (SG) und der Entscheidung der Gremien.

1. Stadtmarketing	40.000 €
2. Operatives Stadtmarketing	60.000 €

Zu 1.**1.1 Weiterführung der Stadtmarketingkonzeption**

- weitere Runden der SG (ggf. extern moderiert bei Bedarf oder mit externem Input)
- Finanzierungskonzept (z.B. Sponsoringkonzept inkl. Erarbeitung entsprechender Sponsoring-Grundlagen (Broschüren, Banner, Schilder je nach Konzept)
- Evaluation/Monitoring der Maßnahmen (ggf. Kosten für externe Leistungen wie Befragungen/Zählungen/Social-Media-Analysen etc.)
- Bürgerbeteiligung/Workshops/Events (externe Moderation/Konzeption, Agenturbudgets für Plakate/Webseite o.ä.) zur Markendurchdringung (Aktivierung zur Nutzung/Umsetzung der Marke...)

1.2 Umsetzung der Stadtmarketing-Konzeption (vorbehaltlich Ergebnissen der Steuerungsgruppe)

- finanzielle Unterstützung von lokalen Veranstaltungen zur konzeptionellen Anpassung an das Markenprofil (Rahmenprogramm, Gestaltung Werbemedien, Einbindung von Sponsoren, etc.)
- Weiterführung und Erarbeitung eines Corporate Designs basierend auf dem Markenprofil (z.B. Agenturwettbewerb, Bürgerbeteiligung zur Auswahl/Ideengewinnung, Produktion von Broschüren/"Fan-Artikel" der Stadt o.ä.)

Zu 2.**2.1 Mögliche Maßnahmen (basierend auf cima-Analyse)**

- Aufwertung/Ausweitung des Weihnachtsmarktes
- Baustellenmarketing (Planungsgrundlage/ externe Referenten, Umsetzung: Produktion von Informationsmedien, Agenturbudget für Newsletter/ Plakate/ Broschüren/Banner, Budget für Events & Aktionen rund um die Baustelle)
- Aufwertung/Ausweitung der Weihnachtsbeleuchtung
- Aufwertung der Innenstadt (nach Umbau) vorbereiten: Sondernutzungskonzept gegen Passanten Stopper und exzessive Werbung, Flächenmanagement: Leerstandsgestaltung/ Aktionen im Leerstand (Schaufenstergestaltung, Werbebudgets,...), Leerstandskataster, Leerstandsvermittlung, Aktivierung der Anlieger/Eigentümer durch Workshops (hierfür auch: Raumkosten/Catering, ggf. Programm/Moderation), ...

2.2 Konkrete Projekte:

- Blue Night Ahrensburg – Bezuschussung ca. 25.000 €
- Laufende Kosten und Erweiterungen StadtApp - Ahrensburg2Go – ca. 9.000 €

Das gemeinsam von der SG und der cima entwickelte Markenprofil mit den Geschäftsbereichen eines zukünftigen Stadtmarketings wurde definiert und der Personal- und Finanzierungsbedarf ermittelt. Eine Abwägung der Organisationsstrukturen für ein Stadtmarketing Ahrensburg, mit dem notwendigen Personal und Aufgaben wurde in der SG diskutiert. Als nächster Schritt wird Genanntes den Gremien zur Beschlussfassung vorgestellt werden. Die SG Mitglieder waren sich im Laufe des Prozesses einig, dass außer den o.g. Projekten, keine weiteren vor Festlegung der Organisationsstruktur angeschoben werden sollen. Die aus dem Markenprofil resultierende Maßnahmeplanung für die kommenden Projekte wird nach Abschluss des Organisationskonzepts weiterentwickelt.

Nicht verbrauchte Haushaltsmittel des Haushaltsjahres 2017 stehen bis Ende 2017 noch in Höhe von ca. 100.000 € zur Verfügung. Nicht in Anspruch genommene Mittel verfallen grundsätzlich mit Ablauf des jeweiligen Haushaltsjahres. Eine Übertragung in das nachfolgende Haushaltsjahr ist unter bestimmten Voraussetzungen möglich. Gem. § 23 Abs. 1 Nr. 3 GemHVO-Doppik können andere Aufwendungen, die zu einem Budget gehören, und die dazugehörigen Auszahlungen, ganz oder teilweise für übertragbar erklärt werden. Die Aufwendungen und dazugehörigen Auszahlungen bleiben bis zum Ende des folgenden Jahres verfügbar.

über FB I

ab am 03.12.18 gl.
ku

an B