

STADT AHRENSBURG - Beschlussvorlage -		Vorlagen-Nummer 2019/027
öffentlich		
Datum 06.03.2019	Aktenzeichen St 5 Strategische Stadtentwicklung	Federführend: Frau Andres

Betreff

Stadtmarketing Ahrensburg: Umsetzung der Ergebnisse der Steuerungsgruppe

Beratungsfolge Gremium	Datum	Berichterstatter		
Hauptausschuss	18.03.2019			
Stadtverordnetenversammlung	25.03.2019			
Finanzielle Auswirkungen:	X	JA		NEIN
Mittel stehen zur Verfügung:	X	JA		NEIN
Produktsachkonto:	57105.5431010 u. 61200.1011000 (Soll) Stammkapital			
Gesamtaufwand/-auszahlungen:	30.000 €			
Folgekosten:	ja, jährliche Zuschüsse zum lfd. Betrieb			
Bemerkung:				
Berichte gem. § 45 c Ziff. 2 der Gemeindeordnung zur Ausführung der Beschlüsse der Ausschüsse:				
	Statusbericht			
X	Abschlussbericht			

Beschlussvorschlag:

1. Der Ergebnisbericht der Steuerungsgruppe für ein Stadtmarketing Ahrensburg wird beschlossen.
2. Der Prozess wird auf dieser Grundlage fortgesetzt.
3. Der mehrheitlichen Empfehlung der Steuerungsgruppe Stadtmarketing zum gemeinsam erarbeiteten Organisationskonzept wird zugestimmt.
4. Erforderliche Mittel für das Stammkapital in Höhe von 25.000 € sowie die Gründungskosten in Höhe von 5.000 € werden als Restmittel in das Jahr 2019 übertragen.
5. Die Verwaltung wird beauftragt, die Gründung einer „Stadtmarketing Ahrensburg GmbH“ organisatorisch und rechtlich vorzubereiten.

Sachverhalt:

I. Ergebnis und Prozess der Steuerungsgruppe - Ahrensburger Stadtmarketing

Mit Beschlussfassung vom 11.05.2015 hat der Hauptausschuss der Beschlussvorlage 2015/052 zugestimmt. Der 2005 begonnene Stadtmarketingprozess soll aufgenommen und das Stadtmarketing Ahrensburg implementiert werden. Dazu wurde eine Steuerungsgruppe Stadtmarketing berufen.

Die Aufgabe der Steuerungsgruppe ist die Erarbeitung der strategischen Grundlagen des Ahrensburger Stadtmarketings. Sie setzt sich aus Vertretern der Wirtschaft, Politik und Verwaltung zusammen. Begleitet und moderiert wurden die Arbeitstreffen durch die cima Beratungs- und Management GmbH.

Der Hauptausschuss hat am 20.03.2017 der Beschlussvorlage Nr. 2017/007 für die Begleitung eines Markenbildungsprozesses- Stadtmarketingkonzept Ahrensburg sowie dem Zeit- und Projektplan zugestimmt.

Der weiteren Prozessbegleitung durch die CIMA zur Bewertung möglicher Organisationsformen sowie zur Entwicklung einer Corporate Identity und eines Corporate Designs - Vorlage 2018/083 - stimmte der Hauptausschuss am 11.06.2018 zu.

Seit 2017 fanden 7 Treffen der Steuerungsgruppe statt mit Begleitung durch die cima: **(siehe Anlage 2)**

1. 08.06.2017 Analyse der Ausgangssituation
2. 28.06.2017 Positionierungsansätze und Markentonalität
3. 13.09.2017 Markenprofil
4. 17.05.2018 Umsetzung

Prozess zur Entwicklung der Organisationslösung

5. 28.08.2018 Organisationsalternativen
6. 29.11.2018 Organisation, Personal-, Wirtschaft-, und Finanzierungsplan

Dezember/ Januar Vorstellungen in allen Fraktionen

7. 31.01.2019 Abstimmung und Empfehlung zur Organisation

II. Empfehlung der Steuerungsgruppe Stadtmarketing zur Organisation (siehe Anlage)

Die Steuerungsgruppe empfiehlt, das gemeinsam erarbeitete Personal- und Finanzierungskonzept umzusetzen. Sie spricht sich mehrheitlich für die Gründung einer städtischen GmbH.

III. Nächste Schritte

- Erarbeitung eines Gesellschaftsvertrags für die Gründung einer GmbH.
- Abstimmung mit den städtischen Gremien
- Gründung der Stadtmarketing Ahrensburg GmbH

IV. Mittel für die Gründung einer GmbH Stadtmarketing Ahrensburg

Die Mittel für das Stammkapital sowie die Gründungskosten einer Stadtmarketing GmbH in Höhe von 30.000 € stehen auf dem Produktsachkonto 57105.5431010 zur Verfügung.

Stammkapital

Für die Gründung einer GmbH sind 25.000 Euro Stammkapital erforderlich.

Gründungskosten

Es fallen Gründungskosten in Höhe von ca. 5.000 € an (Notar etc).

V. Anschubfinanzierung für die Budgetausstattung einer Stadtmarketing GmbH im Jahr 2019

Die Mittel für die Personal-, Finanz und Sachkostenausstattung sowie Raumkosten und Stellenausschreibungen belaufen auf ca. 30.000 € (**siehe Anlage 1**).

Ab 2020 ist ein Regelbetrag von ca. 260.000 € jährlich als Zuschuss zum lfd. Betrieb(siehe Anlage) einzustellen. Ziel ist es, den städtischen Finanzierungsanteil durch zunehmende private Finanzierung zu reduzieren.

Der Hauptausschuss wird gebeten, den mehrheitlichen Empfehlungen der Steuerungsgruppe Stadtmarketing zu folgen.

Michael Sarach
Bürgermeister

Anlagen:

Anlage 1: Finanzplan

Anlage 2: Die Ergebnisse des Stadtmarketingprozesses im Überblick (© CIMA GmbH)