

Stadtmarke

Stadt Ahrensburg

Anlage
Vorlagen-Nr. 2021/039



Stärke einer Marke Ahrensburg

Die Stärke einer Marke liegt in ihrer Fähigkeit, Entscheidungen bzw. das Kaufverhalten zu beeinflussen. Nahezu alles lässt sich zu einer wertsteigernden und kostbaren Marke machen.

Eine Marke Ahrensburg würde das **Zusammengehörigkeitsgefühl** und die **Identifikation** und mit der eigenen Stadt fördern und folgendes erreichen:

- Mobilisierung von privatem Engagement
- Gewinnung von Entscheidern und Multiplikatoren
- Umsetzung der vorgeschlagenen Projekte und Maßnahmen
- Verbesserte Koordination der einzelnen Aktivitäten
- Initiierung neuer Projekte
- Verbesserte Außendarstellung der Stadt



Die Stadtmarke Ahrensburg



Markenprofil (CIMA)

Das Markenprofil

- beschreibt die gesamte Markenwelt
- Liefert Grundlagen für die Umsetzung durch Definition von
 - visuellen Motiven (anwendbar für Stadtmöbilierung, Stadtgestaltung, Werbung)
 - Themenwelten (Veranstaltungen und Kampagnen)
 - Tonalität der Markenkommunikation (Logoentwurf/Corporate Design/Kampagnen)
 - Zielgruppen (z.B. auch für die zielorientierte Ausrichtung und Anpassung bereits vorhandener Maßnahmen)



Markenkern (CIMA)

Ergebnisse des Stadtmarketingprozesses durch die CIMA

Markenkernbotschaft:

Ahrensburg vereint das Beste aus zwei Welten.

Der Markenkern:

- Wo Kinder glücklich groß werden ...
- Wo starke Wirtschaft weiter wächst ...
- Wo man das Leben bewusst genießt ...



Motiv 1 - Rathaus



Steht für

- Förderung der Wirtschaft (CIMA)
- Verwaltung
- Organisation
- Förderung Kultur
- Förderung Bildung (Schule, VHS, Kirche)
- Ort der Begegnung

Zeichnung/Bildrecht: Goldschmiede Gödeke, Heike Gödeke

Motiv 2 - Schloss



Zeichnung/Bildrecht: Goldschmiede Gödeke, Heike Gödeke

Steht für

- Wo Kinder glücklich groß werden (CIMA)
- Historie
- Kultur
- Begegnung

Motiv 3 – Marstall

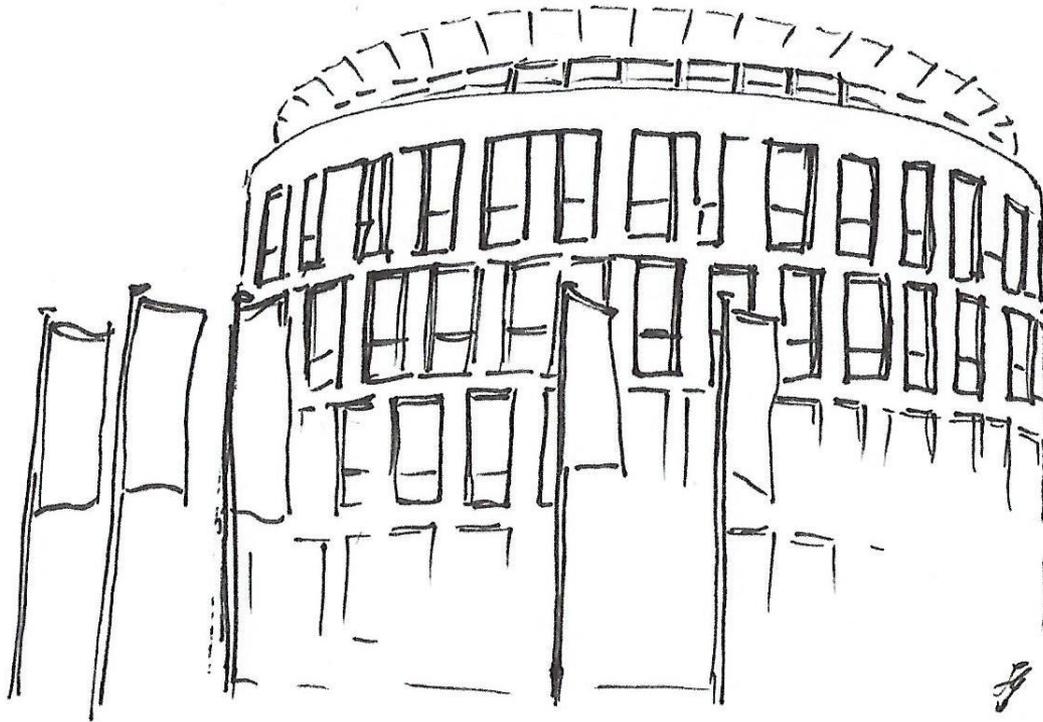


Zeichnung/Bildrecht: Goldschmiede Gödeke, Heike Gödeke

Steht für

- Wo man das Leben bewusst genießt (CIMA)
- Kultur
- Bildung
- Begegnung
- Sitzungssaal der Politik

Motiv 4 – Haus der Wirtschaft



Steht für

- Wo starke Wirtschaft weiter wächst (CIMA)
- Wirtschaft (IHK DEHOGA, Stadtforum, IG Hagener Allee)
- Handwerk
- Fortschritt

Zeichnung/Bildrecht: Goldschmiede Gödeke, Heike Gödeke

Weitere Motive: Die Linde

- Die Linde steht symbolisch für den Baum der Stadt Ahrensburg (Große Straße, Hamburger Str., Hagener Allee, Manhagener Allee) und hat einen geschichtlichen Hintergrund.
- Es ist auch touristische Zeichen für die Region Stormarn, in der wir leben: Natur, Kultur, Erholung.
- Zwischen der Weltstadt Hamburg und der Ostsee.



Zeichnung/Bildrecht: Goldschmiede Gödeke, Heike Gödeke

Weitere Motive: Das Wasser

- Das Wasser steht symbolisch für das Wasser um das Schloss, den Bredenbeker Teich (angelegt von Reinfelder Mönchen für Fischzucht, ab 1924 Strandbad) sowie die vier ehemaligen Stadtteiche in der Stadtmitte (Große Straße), die Heinrich Carl Schimmelman etwa 1760 anlegen ließ. Östlich vom Rondeel befand sich der sogenannte Riemersteich. Er wurde etwa 1890 zugeschüttet.
- Es ist auch touristische Zeichen für die Region Stormarn, in der wir leben: Natur, Kultur, Erholung
- Zwischen der Weltstadt Hamburg und der Ostsee.



Zeichnung/Quelle: google.de

Zusammen

- Steht für das Gemeinschaftsgefühl der Stadtgesellschaft und beschreibt die Zusammengehörigkeit.
- Zusammenhalten in guten und auch in schlechten Zeiten, beispielsweise in der Corona-Krise



Lebenswert

Ahrensburg vereint das Beste aus zwei Welten.

- Wo man gerne lebt.
- Wo das Leben lebenswert ist.
- Wo die Menschen und die Umgebung lebenswert ist.
- Wo Kinder glücklich groß werden.
- Wo starke Wirtschaft weiter wächst
- Wo man das Leben bewusst genießt.



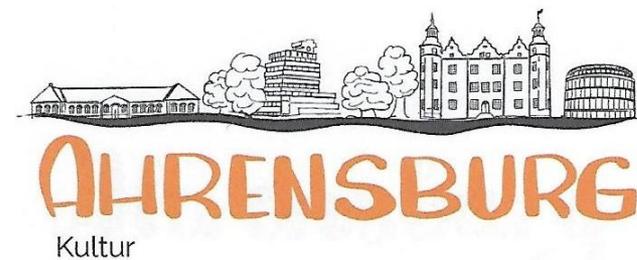
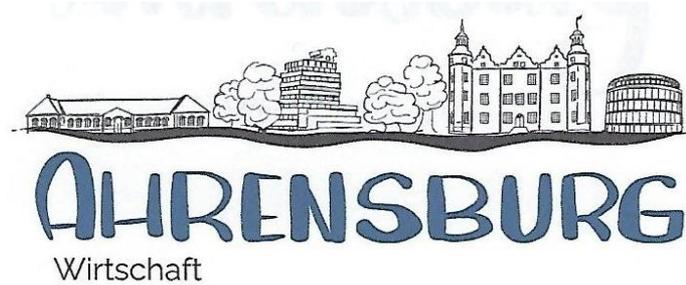
Lebendig

Synonyme: Begeistert engagiert, dynamisch

- Die lebendige Innenstadt
- Wo Kinder glücklich groß werden
- Wo starke Wirtschaft weiter wächst
- Wo kein Stillstand herrscht



Motiv & Slogan



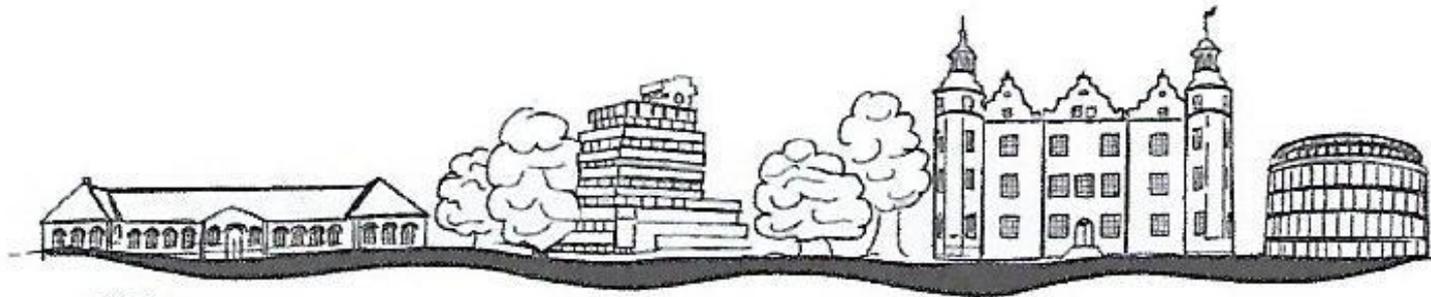
Ahrensburg

Zusammen.Lebenswert.Lebendig.

Zeichnungen/Bildrechte: Designpiranha, Susanne Speer



Motiv & Slogan



AHRENSBURG

Zusammen.Lebenswert.Lebendig.

Zeichnungen/Bildrechte: Designpiranha, Susanne Speer

Stadt Ahrensburg



Christian Behrendt

06.05.2021

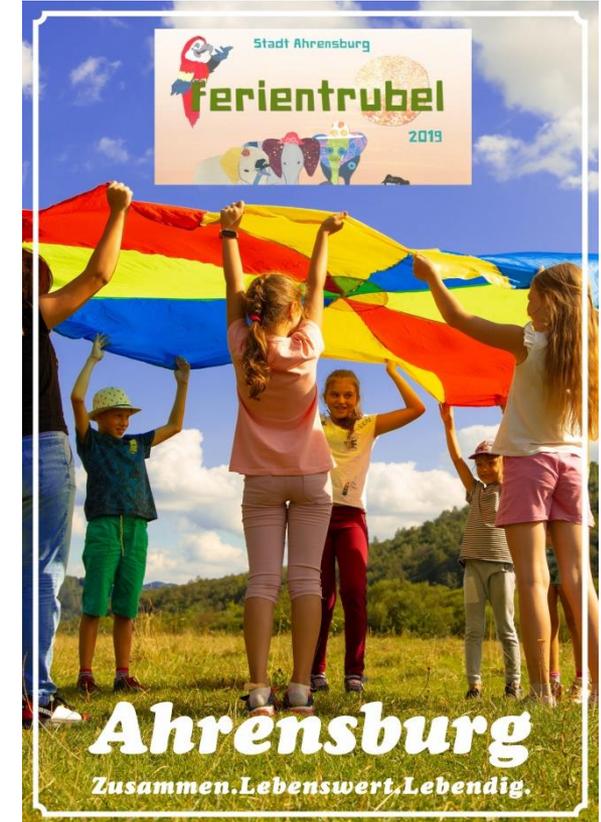
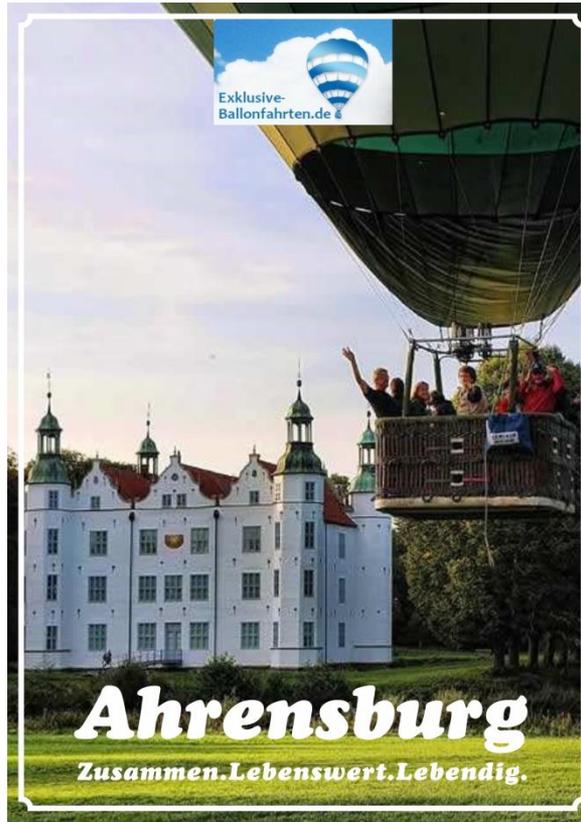
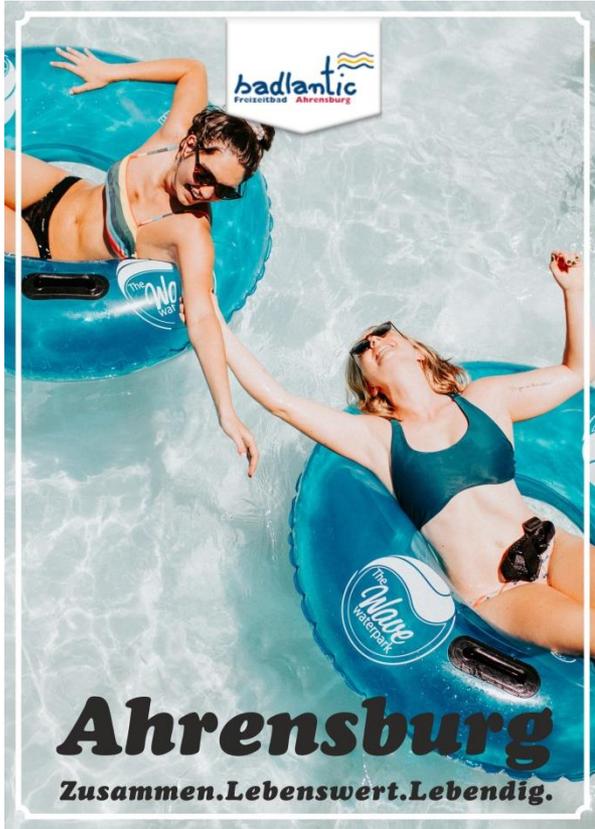
Seite 16

Verwendbarkeit des Slogans

Anlass: Beispiele	Slogan
Neuer Stadtteil, neues Bauvorhaben	Zusammen. Lebenswert. Lebendig.
Schloss, Attraktionen in der Stadt	Zusammen. Lebenswert. Lebendig.
Veranstaltungen im Marstall	Zusammen. Lebenswert. Lebendig.
Tourismus, Gastronomie	Zusammen. Lebenswert. Lebendig.
Stadtfest, Weinfest, Oldtimerfest	Zusammen. Lebenswert. Lebendig.
Volkfest	Zusammen. Lebenswert. Lebendig.
Volkslauf	Zusammen. Lebenswert. Lebendig.
Städteduell „Spiele ohne Grenzen“	Zusammen. Lebenswert. Lebendig.
Eigenwerbung Stadtverwaltung	Zusammen. Lebenswert. Lebendig.
Sportveranstaltung	Zusammen. Lebenswert. Lebendig.



Werbung/Plakate: Beispiele



Plakatentwürfe: Christian Behrendt

Stadt Ahrensburg

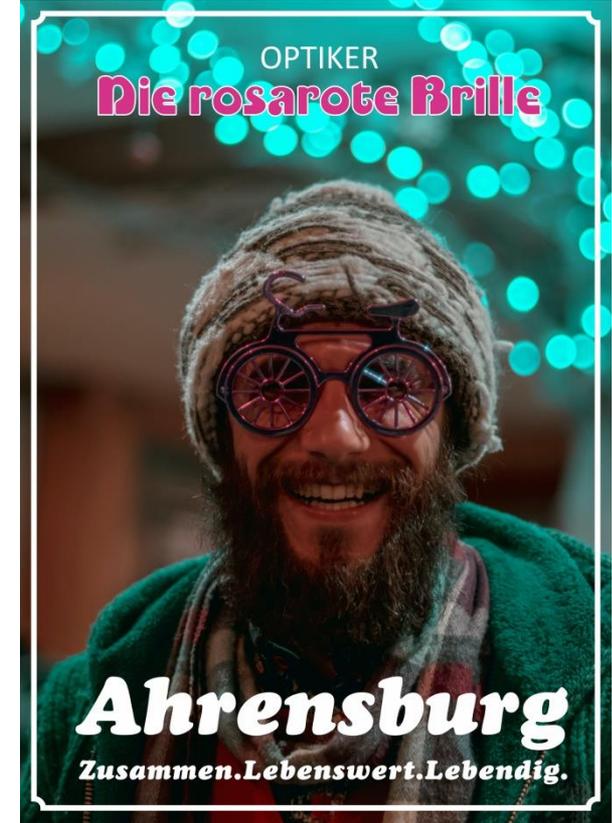
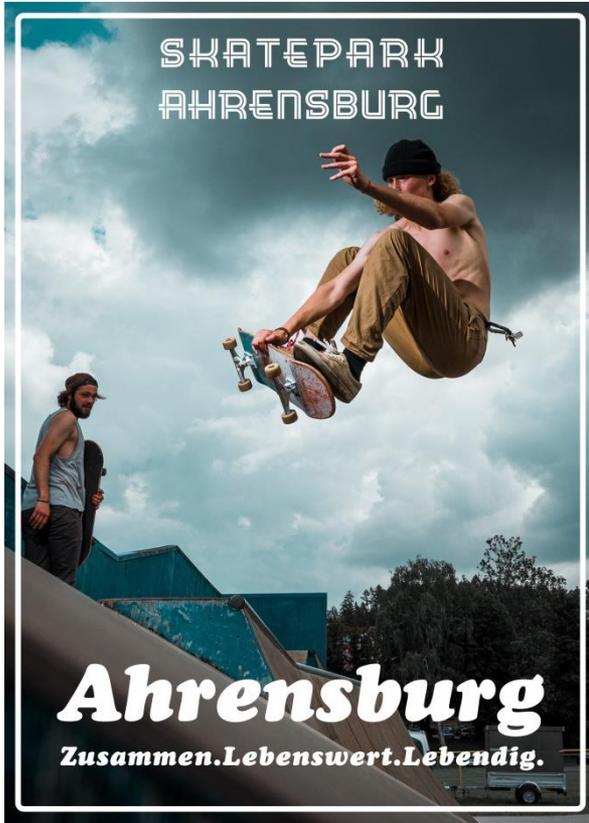


Christian Behrendt

06.05.2021

Seite 18

Werbung/Plakate: Beispiele



Plakatentwürfe: Christian Behrendt

Stadt Ahrensburg

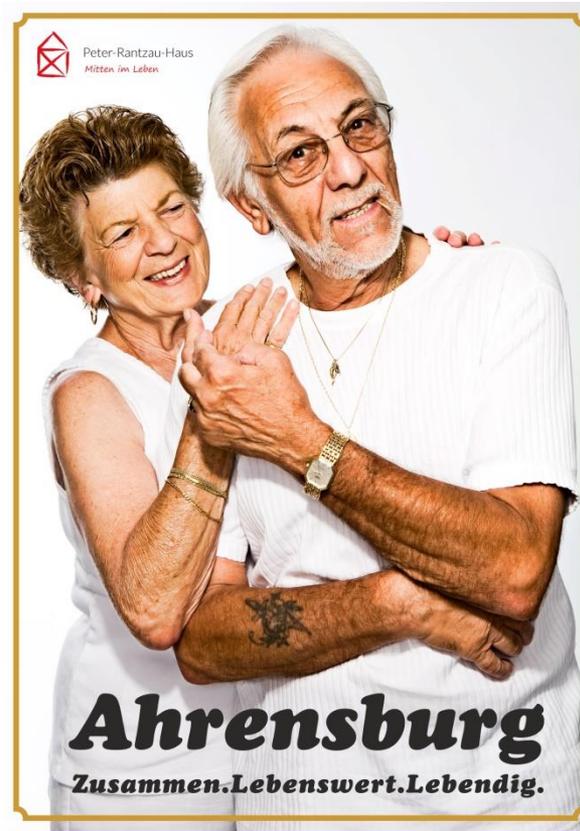
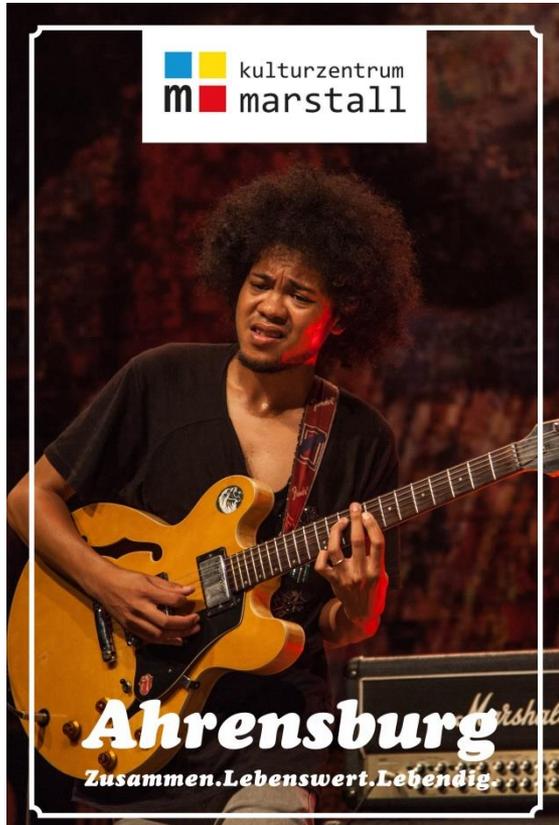


Christian Behrendt

06.05.2021

Seite 19

Werbung/Plakate: Beispiele



Plakatentwürfe: Christian Behrendt

Stadt Ahrensburg



Christian Behrendt

06.05.2021

Seite 20

Werbeartikel Beispiele



Merchandising: Beispiele (nur Slogan)



Werbartikelmuster: Christian Behrendt mit Spreadshirt

Stadtsilhouette Ahrensburg



Silhouette Stadt Ahrensburg



Haus der Wirtschaft

Ahrensburger Schloss

Rathaus

Schlosskirche

Marstall

Gottesbuden

St. Johannis-Kirche

Zeichnung/Bildrecht: Designpiranha, Susanne Speer

Stadt Ahrensburg



Christian Behrendt

06.05.2021

Seite 24

Silhouette Stadt Ahrensburg



Haus der Wirtschaft

Ahrensburger Schloss

Rathaus

Schlosskirche

Marstall

Gottesbuden

St. Johannis-Kirche

Zeichnung/Bildrecht: Gunga Design, Melanie Gunga

Stadt Ahrensburg



Christian Behrendt

06.05.2021

Seite 25