

Begründung Mittelverwendung aus Nachtragshaushalt 2021 für „Mitgliedergewinnung bzw. Marketing-Planung der Feuerwehr Ahrensburg“

Verwendung des Etats von TEU 40,0 aus dem Nachtragshaushalt für 2021

Hintergrund:

Der ursprüngliche begründete Mittelantrag wurde im Herbst des Jahres 2020 durch die Gemeindeführung an den Hauptausschuss durch die Verwaltung übermittelt. Bei der grundsätzlichen Genehmigung im Sommer d.J. wurde ein Sperrvermerk erteilt, da die Teilmaßnahmen der Verwendung nochmals dem Hauptausschuss zur Begründung vorgelegt werden sollten. Dieser Bitte wollen wir mit den folgenden Ergänzungen nach kommen. Es ist angedacht nach Freigabe des Corporates Design's durch den Bürgermeister nun auch die weiteren Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung umzusetzen:

1. Neue Internetseite
 - a. Erstellung einer neuen Internetseite (die alte ist seit 2019 offline) mit dem neuen Design, welches an der Zielgruppe „Gewinnung von neuen Mitgliedern“ sowie als Information für Feuerwehr-Interessierte ausgerichtet ist.
 - b. Kosten hierfür ca. 9 TEU
2. Feuerlöschtrainer-Modul
 - a. Die Feuerwehr führt eine Vielzahl von öffentlichen Auftritten (in Zeiten vor und nach Corona durch) – hierbei sollen den interessierten Bürgern die einfache Handhabung von Feuerlöschern für den Umgang mit Entstehungsbränden gezeigt werden. Es gibt die Möglichkeit ein gasbetriebenes Trainingsmodul flexibel einzusetzen. Das Modul soll dazu genutzt werden, richtige Vorgehensweisen zu erläutern und um die Feuerwehr „anfassbarer“ zu machen. Als Übungslöcher sollen Wasserlöcher eingesetzt werden. Parallel ist auch ein Einsatz im Ausbildungsbetrieb vorstellbar.
 - b. Kosten hierfür ca. 8,0 TEU
3. Sichtbarkeit auf „Werbe-Flächen“ im Stadtgebiet
 - a. Mitgliedergewinnung über große Werbeflächen: Hierfür Erstellung von einem großen Bannern zur Anbringung an der Stadtbücherei (temporär)
 - b. Mitgliedergewinnung über 18 Werbe-Bannern aufgebracht auf Bauzäunen (Meshfolie). Diese werden zu einem Dreieck (aus drei Bauzäunen) in den jeweiligen Stadtteilen von Ahrensburg mit lokalem Bezug („Wir suchen Dich für den Ortsteil Hagen/Wulfsdorf/Ahrensfelde“) aufgestellt. Hinterlegung von Response-Elementen in Form eines QR-Codes mit Landing-Page.
 - c. Aktualisierung der vorhandenen Werbe-Banner (LKW-Banner) an den Wachen insgesamt 5 Stück.
 - d. Kosten hierfür ca. 4,0 TEU
4. Image-Film
 - a. Erstellung und Produktion eines Image-Films zur Einbettung in die Website, auf Social-Media und zur Vorführung bei Veranstaltungen.
 - b. Dieser Film soll über alle Kommunikationskanäle verteilt werden.
 - c. Das Storyboard wird in Absprache mit der Produktionsagentur und der Gemeindeführung erstellt.
 - d. Kosten hierfür ca. 5,0 TEU

5. „Anfassbare“ Kampagne in Unternehmen und (städtischen) Einrichtungen
 - a. Erstellung von lebensgroßen Feuerwehr-Mitgliedern und Jugendfeuerwehr-Mitgliedern (Pappaufsteller) mit Flyerhaltern zum Aufstellen in Ahrensburger Unternehmen und (städtischen) Einrichtungen (z.B. Rathaus, Bücherei, Schulen, Kindergärten) – hierfür Produktion von 50 Stück inkl. Foto-Shooting von ausgewählten (Jugend)Feuerwehrkamerad:innen
 - b. Kosten hierfür ca. 5,0 TEU

6. Brötchentüten-Aktion
 - a. Kooperation mit örtlicher Bäckerei und gemeinsamer Werbeaktion „Aktivierung von potentiellen Mitgliedern“ und Schaffung „Problembewusstsein“ bei der Bevölkerung.
 - b. Hierfür soll ein noch zu definierendes Motiv nach Corporate Design-Vorgabe gestaltet werden z.B. über Druck auf Coffee-to-Go-Becher, Brötchentüten etc.
 - c. Kosten hierfür ca. 2,0 TEU

7. Werbeträger-Module
 - a. Beschaffung von Stehtischen mit bedruckten Hussen im neuen Corporate Design zum Einsatz auf Messen und bei der Öffentlichkeitsarbeit – Budgetansatz ca. 1,5 TEU
 - b. Beschaffung von mobilen Werbestoppeln (DIN A1) für den Outdoor-Einsatz z.B. bei Veranstaltungen, bei Mitgliedergewinnungsaktionen – Budgetansatz ca. 1,5 TEU
 - c. Kosten hierfür in Summe: 4,0 TEU

Gesamtkosten der Maßnahmen: TEU 40,0

Für die sechs aufgezeigten Themenfelder werden jeweils entsprechende Vergleichsangebote eingeholt, so dass nach Aufhebung des Sperrvermerkes kurzfristig eine Auftragserteilung erfolgen kann. Es handelt sich um eine Kostenschätzung seitens des Ehrenamtes, die allerdings auf einer beruflichen Expertise vertrauen kann.

Die Gemeindeführung sowie die Kamerad:innen aus dem Team Pressearbeit/Öffentlichkeitsarbeit stehen gern der Politik und Verwaltung erläuternd zur Verfügung.

24.10.2021

Niels Pirck
Stellv. Gemeindeführer