



ft management – Waldemar-Bonsels-Weg 148 – 22926 Ahrensburg

Stadt Ahrensburg
Fachdienst III.3
Manfred-Samusch-Straße 5
22926 Ahrensburg

Ahrensburg, 05.06.2023

Antrag auf Zuschuss bzw. Ausfallübernahme für die Musiknacht am 25. Mai 2024

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit beantragen wir für die Musiknacht 2024 einen Zuschuss der Stadt Ahrensburg.

Geplant ist die Ahrensburger Musiknacht unter das Motto „75 Jahre Stadt Ahrensburg“ zu stellen, das sich dann auch inhaltlich spiegeln wird.

Seit 2007 veranstalten wir, immer auf eigenes Risiko, die Musiknacht in Ahrensburg. Das Erfolgskonzept hat bis Beginn der Corona-Pandemie einen großen Beitrag zum kulturellen Leben in Ahrensburg beigetragen.

Nach pandemiebedingter Pause konnten wir die Musiknacht mit Zuschuss der Bundeskulturstiftung wieder aufleben lassen.

In diesem Jahr gab es diese Zuschüsse leider nicht mehr und durch die hohen Energiekosten, hohe Inflation und wirtschaftliche Krise hatten wir einen hohen Ausfall an Sponsorengeldern zu verzeichnen.

Dadurch war die Musiknacht leider nicht durchführbar.

Zur Musiknacht:

Veranstalter der Festivals ist ft-management. Unser Team wollte mit diesem Festival eine neuartige Veranstaltung nach Ahrensburg bringen und etablieren, was uns auch gelungen ist.

Die Ahrensburger Musiknacht ist inzwischen sowohl für die Stadt Ahrensburg, als auch für die beteiligten Firmen zu einer durch und durch positiv besetzten Imageveranstaltung geworden, die jährlich von vielen Gästen besucht wird und unter der Schirmherrschaft der Stadt steht. Das Programm ist nicht auf eine Musikrichtung ausgerichtet, sondern bietet den Besuchern vom Blues über Rock, Jazz, südamerikanische Rhythmen und Pop ein ungewohnt abwechslungsreiches musikalisches Programm.

Ein ansprechender Rahmen:

Die Kulisse bietet der attraktive Ortskern mit seinen Einzelhandelsgeschäften, Bankfilialen, Friseurläden usw. Diese bieten eine tolle Umgebung für das jährliche Festival. Die Wege im Zentrum sind in der Regel kurz und das Einzelhandelsangebot vielfältig. Durch die gute Verkehrsanbindung können auch Gäste aus dem Umland das Festival ohne großen Aufwand

ft management
Waldemar-Bonsels-Weg 148
22926 Ahrensburg
Str.Nr. 30/189/00217

Bank: Sparkasse Holstein
IBAN DE25213522400189383474
BIC NOLADE21HOL
USt-IdNr. DE343383367

Tel. 04102-9878511
Mobil 0179-3913257
mail : info@ft-management.de
www.ft-management.de



besuchen. Inzwischen ist die Musiknacht auch ein bundesweit bekanntes Event, das auch Besucher aus ganz Deutschland lockt.

Die Musik ist überall:

Ein großes Eröffnungskonzert mit Künstlern, wie z.B. Stefan Gwildis, den Rattles, wingenfelder & wingenfelder, Michy Reincke, Inga Rumpf, Jane Comerford Reinhold Beckmann oder mit den Rodgau Monotones um 17:30 Uhr bietet den Besuchern die großartige Gelegenheit bekannte Künstler aus der Nähe zu erleben und bildet den Auftakt zu einer langen Nacht mit vielen bunten Konzerten. An ca. 18 verschiedenen, ungewöhnlichen Locations, von der Bankfiliale über das Bettenhaus, die Boutique bis hin zum Frisör, Schuhhändler, Raumausstatter, Druckerei und dem Seniorenheim wird ab 20:00 Uhr ein abwechslungsreiches Live-Programm mit außergewöhnlicher Kulisse geboten.

Ca. 80 bis 100 nationale und internationale Musiker machen diese lange Musiknacht zu einem unvergleichbaren Erlebnis. Die Musiker und Bands, die gebucht werden spielen ihre eigene Musik und haben sich in ihren Genres durchaus schon Namen gemacht. Gecouvert wird nur minimal, wir lieben die Originale. Und die können sich hören lassen. Das macht das besondere Flair der Musiknacht aus und den Erfolg!

Bis 24:00 Uhr wird die Innenstadt bespielt, danach treffen sich alle zu einer inzwischen legendären Aftershow-Party.

Eine Eintrittskarte (im Vorverkauf und an der Abendkasse erhältlich) ist für alle Konzerte gültig. Dazu gehört auch die Aftershow Party, natürlich ebenfalls mit Live-Musik. Die Besucher können sich ihr Programm nach ihren individuellen Vorlieben selbst zusammenstellen und vielleicht sucht man sich auch gerade mal das Unbekannte, nie gehörte aus – es kostet ja nichts extra.

Nur die Besten:

Den Gästen wird hohe Qualität an Musik geboten. Künstler, die bei uns gebucht sind, repräsentieren nicht nur eine bestimmte Musikrichtung, sondern haben sich in der entsprechenden Szene bereits einen Namen gemacht und sind echte Köhner.

Gäste:

Wir möchten, dass sich alle Gäste wohl fühlen. Das Programm ist so abwechslungsreich, dass jeder das Passende für sich findet und die Nacht nach seinen musikalischen Vorlieben erleben kann. Das Publikum ist durchschnittlich zwischen 30 und 60 Jahre alt, mit meist hohem Bildungsniveau. Es ist aber zu beobachten, dass in den letzten Jahren immer mehr jüngere Besucher bei der Musiknacht zu finden sind.

Sponsoren:

Um dieses hohe Niveau an Musik zu bieten sind wir darauf angewiesen, immer wieder Sponsoren für die Musiknacht zu begeistern.

Leider konnten für dieses Jahr aus den schon beschriebenen Gründen nicht ausreichend Sponsoren gefunden werden.

ft management
Waldemar-Bonsels-Weg 148
22926 Ahrensburg
Str.Nr. 30/189/00217

Bank: Sparkasse Holstein
IBAN DE25213522400189383474
BIC NOLADE21HOL
USt-IdNr. DE343383367

Tel. 04102-9878511
Mobil 0179-3913257
mail : info@ft-management.de
www.ft-management.de



Aus diesem Grund und da es zudem ungewiss ist, wie viele Karten verkauft werden können, stellen wir den Antrag auf einen Zuschuss für die Musiknacht.

Wir beantragen den Zuschuss oder eine Ausfallbürgschaft in Höhe von 15.000,-€.

Vielen Dank für Ihre Bemühungen und verbleibe mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Schleifenbaum'.

Felizitas Schleifenbaum
ft-management

ft management – Waldemar-Bonsels-Weg 148 – 22926 Ahrensburg

Stadt Ahrensburg
Fachdienst III.3
Manfred-Samusch-Straße 5
22926 Ahrensburg

Ahrensburg, 05.06.2023

Kalkulation zum Antrag auf Zuschuss bzw. Ausfallübernahme für die Musiknacht
am 25. Mai 2024

Ausgaben:

Gagen inkl. KSK:	40.509,00 €
Technik, Werbung, Gema, Personal, KSK:	<u>37.900,00 €</u>
<u>Total:</u>	78.409,00 €

Einnahmen: (geplant):

Sponsoring aus Anzeigen, Logos auf Plakaten und Bannern:	15.000,00 €
Locationsbeteiligung:	9.900,00 €
Kartenverkauf 1.200 Karten a 30,-€ :	<u>39.000,00 €</u>
<u>Total:</u>	63.900,00 €

Gesamtdefizit: **14.509,00 €**



Felizitas Schleifenbaum
ft-management

