

STADT AHRENSBURG - STV-Beschlussvorlage -		Vorlagen-Nummer 2008/ 083
öffentlich		
Datum 30.04.2008	Aktenzeichen FD I.1.6/li/gl	Federführend: Frau Link

Betreff

Befragung der Ahrensburger Unternehmen in Zusammenarbeit mit der Lindauer Qualität und Marktforschung GmbH
- Zustimmung zu einer Mehrausgabe -

Beratungsfolge Gremium Finanzausschuss Stadtverordnetenversammlung	Datum 13.05.2008 26.05.2008	Berichterstatter Herr Koch
---	--	--

Finanzielle Auswirkungen	:	X	JA		NEIN
Mittel stehen zur Verfügung	:		JA		NEIN
Haushaltsstelle	:				
Gesamtausgaben	:				
Folgekosten	:				
Bemerkung:					

Beschlussvorschlag:

Zur Durchführung einer Befragung der Ahrensburger Unternehmen in Zusammenarbeit mit der Lindauer Qualität und Marktforschung GmbH wird eine Mehrausgabe von 14.000 € erforderlich. Dieser Mehrausgabe wird gem. § 82 GO zugestimmt. Die Deckung erfolgt durch Mehreinnahmen von Zinsen aus Geldanlagen.

Sachverhalt:

In der Sitzung des Finanzausschusses am 22.04.2008 wurde das Konzept „Gewerbemonitor – Umfrage zur Zufriedenheit und Standortloyalität von Gewerbebetrieben von der Lindauer Qualität und Marktforschung GmbH vorgestellt. Das Konzept liegt den Finanzausschussmitgliedern in schriftlicher Form vor. Die Konzeption hat breite Zustimmung gefunden. Da die Befragung noch in diesem Jahr durchgeführt werden soll, ist eine Mehrausgabe von 14.000 € erforderlich.

Grundpreis	3.000 €
200 Interviews à 30 €	6.000 €
Recherche und Porto für 500 Anschreiben	500 €
für bis zu 6 zusätzl. Fragen	500 €
	10.000 €
zzgl. 19 % MWSt.	1.900 €
	11.900 €

Für evtl. entstehende Mehrausgaben für Sonderauswertungen, Ergebnispräsentation und zusätzliche Interviews werden vorsorglich 2.000 € eingeplant.

Nach Bereitstellung der erforderlichen Mittel wird der Finanzausschuss in der Juni- oder Julisitzung über die Standardfragen informiert und über speziell auf Ahrensburg zugeschnittene Fragen entscheiden.

Die Durchführung der Befragung soll nach der Sommerpause im September/ Oktober diesen Jahres erfolgen.

Pepper
Bürgermeisterin