

STADT AHRENSBURG - Beschlussvorlage -		Vorlagen-Nummer 2009/089
öffentlich		
Datum 29.06.2009	Aktenzeichen	Federführend: Herr Wilke

Betreff

**Öffentlichkeitsarbeit zum Bürgerentscheid Baumschnitt in der Großen Straße
- Vorlage wird nachgereicht**

Beratungsfolge Gremium Hauptausschuss	Datum 06.07.2009	Berichterstatter
---	----------------------------	-------------------------

Finanzielle Auswirkungen	:	x	JA	NEIN
Mittel stehen zur Verfügung	:	x	JA	NEIN
Produktsachkonto	:	61100.4565000		
Gesamtausgaben	:	10.000		
Folgekosten	:	nein		
Bemerkung: - Vorlage wird nachgereicht -				

Beschlussvorschlag:

Für die Durchführung der Öffentlichkeitsinformation des Bürgerentscheides werden unter dem Produktsachkonto 12100.5421000 10.000 € gem. § 95 d GO bereitgestellt. Die Deckung erfolgt aus Mehrerträgen unter dem Produktsachkonto 61100.4565000 „Verzinsung von Steuernachforderungen und Steuererstattungen“.

Sachverhalt:

Der Hauptausschuss hat in seiner Sitzung am 22. Juni 2009 der Stadtverordnetenversammlung zur Klärung der Frage des Baumschnitts der Linden in der Großen Straße die Durchführung eines Bürgerentscheids gem. § 16 g Absatz 1 Gemeindeordnung empfohlen. Für die Durchführung des Bürgerentscheids, die sich an den Vorschriften der Kommunalwahl orientiert, sind 20.000 € bereitgestellt worden.

Strittig war die Abwicklung der von der Verwaltung vorgeschlagenen gleichberechtigten Öffentlichkeitsinformation. Für diese waren ursprünglich 30.000 € vorgesehen. Der Ausschuss konnte diesen Ansatz nicht nachvollziehen und beauftragte die Verwaltung, den Vorschlag für die Öffentlichkeitsinformation sowohl inhaltlich als auch hinsichtlich der Kosten zu überarbeiten.

Die Öffentlichkeitsinformation anlässlich des Bürgerbegehrens soll aus verschiedenen Maßnahmen bestehen. Kernpunkt ist die Erstellung eines Flyers, der gemeinsam mit der Abstimmungsbenachrichtigung verschickt werden soll.

Die Kosten der Öffentlichkeitsinformation bestehen im Wesentlichen in der Erstellung des Flyers und der inhaltlichen Beratung durch das Büro Herbstreit, das insbesondere die Aufarbeitung und Darstellung der beiden Positionen übernehmen soll. Der Flyer soll gemeinsam mit der Abstimmungskarte verschickt werden.

Ferner sollen – auf Basis des erstellten Flyers – die Positionen im Internet bekannt gemacht werden. Dies soll unter www.ahrensburg.de geschehen und durch die Verwaltung selbst, d. h. ohne Mehrkosten erstellt werden. Voraussetzung ist jedoch die Bereitstellung entsprechender Informationen.

Ebenfalls ohne Mehrkosten sind die Herausgabe von Presseinformationen und die Durchführung von Pressegesprächen.

Im Gegensatz zur ursprünglichen Vorstellung sind insbesondere bei der Ausführung des Flyers und in der externen Dienstleistung Abstriche gemacht worden. Für Grafik und Druck des Flyers sowie für die Leistungen des Büros Herbstreit werden dennoch insgesamt 10.000 € benötigt. Die anfallenden Portokosten können durch die bereits zur Verfügung gestellten Mittel abgedeckt werden.

Pepper
Bürgermeisterin