

Anlage 1 zu Top 9.2 - Seite 1

Pressemitteilung



Acer Computer GmbH
Kornkamp 4
22926 Ahrensburg
Tel.: 04102-488-140
Fax: 04102-488-527
E-Mail: presse@acer-euro.com

INTERFACE FACTORS GmbH
Public Relations & Communications
Landshuter Allee 12
80637 München
Tel.: 089-552688-18
Fax: 089-552688-30
E-Mail: acer@interface-pr.de

Netbooks sorgen für Freude und größeren Lernerfolg im Unterricht

Europaweites Pilotprojekt verdeutlicht den Nutzen eines systematischen Netbook-Einsatzes für Schüler und Lehrer

Ahrensburg, 23. November 2011 – Mehr als 70 Prozent der Lehrer, Studenten und Eltern, die am „Acer-European Schoolnet Netbook Pilotprojekt in Schulen“ beteiligt waren, sind sich einig: der Netbook-Einsatz im Unterricht hat einen positiven Effekt auf die Lernmotivation und den Lernerfolg der Schüler. Dieses Resultat ist Teil der abschließenden Auswertung eines Pilotprojekts, das in sechs europäischen Ländern mit 8.000 Schülern und Lehrern durchgeführt wurde. Ziel war es, den pädagogischen Nutzen des Netbook-Einsatzes in Bildungseinrichtungen zu ermitteln.

Im Mittelpunkt des Pilotprojekts stand eine Untersuchung der Frage, inwieweit die Einführung von Netbooks und Computer-gestütztem Direktunterricht innerhalb und außerhalb von Schulen Lehr- und Lernprozesse verbessert. Dazu wurden zwischen Januar 2010 und Juli 2011 insgesamt 240 Schulklassen in sechs europäischen Ländern – Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien und der Türkei – mit Netbooks ausgestattet. Der Abschlussbericht, der sich auf die Rückmeldungen von 735 Lehrern, 3602 Schülern und 2618 Eltern stützt, hebt sechs Punkte hervor. Sie alle sind von besonderer Bedeutung für das Ziel, eine direkte Schüleransprache (1:1-Pädagogik) systematischer als bisher im Unterrichtsgeschehen zu verankern.

- Der erste der sechs Punkte betont die Fähigkeit des Netbooks, die Motivation der Lernenden zu steigern, eine gute Atmosphäre im Klassenraum zu erzeugen und mit mehr Selbständigkeit im Lernen einen pädagogischen Mehrwert zu schaffen.

- Der zweite Punkt ergibt sich aus dem Umstand, dass die Schüler individuell über das Netbook verfügen und es auch über den Schultag hinaus verwenden können. Das eröffnet ihnen die Möglichkeit, sich auch nach Unterrichtsende mit dem Lernstoff zu befassen und sich mit dem erworbenen Wissen weiter auseinanderzusetzen.
- Gleichzeitig erleichtern Netbooks offenbar den Zugang der Eltern zur Ausbildung ihrer Kinder.
- Netbook-gestützte Direktansprache der Schüler (1:1-Pädagogik) unterstützt Lehrer und macht sie erfolgreicher bei der Vermittlung von Wissen, sofern sie als Teil eines umfassenden Konzepts von Schule und für die Vision einer systematisch veränderten Lehrmethodik steht.
- Zudem werden die pädagogischen Möglichkeiten der Lehrer dadurch erweitert, dass sie sich innerhalb ihrer Lehreinrichtung und schulübergreifend austauschen und professionell vernetzen können, zumal wenn ihnen praxisnahe Beispiele und Szenarien für eine effektive Direktansprache der Schüler (1:1-Pädagogik) zur Verfügung gestellt werden.
- Der letzte wichtige Punkt resultiert daraus, dass der Netbook-Einsatz Vertrauen für eine umfassende Integration von ITK-Technologien in Lehre und Lernen schafft. Dieses Vertrauen ist einer der Eckpfeiler für den Erfolg von 1:1-Pädagogik und damit bei dem Bestreben, die Implementierung einer verbesserten Lehrmethodik voranzutreiben.

Der vollständige Bericht wurde am 16. November 2011 im Rahmen der *European Schoolnet EMINENT-Konferenz* in Italien der Öffentlichkeit vorgestellt: „Die Ergebnisse des Netbook-Pilotprojekts als einer unabhängigen und groß angelegten Studie sind für alle an Bildung und Erziehung Beteiligten von großem Interesse – das gilt vor allem für Bildungsträger wie z.B. Kultusministerien“, resümiert Marc Durando, Executive Director bei European Schoolnet.

Acer und European Schoolnet haben sich entschlossen, die Basisdaten der Auswertung, die sich aus der Befragung von Lehrern, Schülern und Eltern ergeben, der Wissenschaft anonymisiert zur Verfügung zu stellen. Der Datensatz kann über die Website des *Educational Netbook Pilotprojekts* (<http://files.eun.org/netbooks/Acer-EUN-netbook-final-report-2011.pdf>) mit den Bestimmungen einer Creative Commons Lizenz abgerufen werden. Die Organisatoren des Netbook Pilotprojekts sind davon überzeugt, dass die freie Verfügung über den umfassenden Datensatz (mit Nennung der Quelle) der Forschung im Fach Pädagogik große Dienste für weitere Untersuchungen und vergleichende Studien leisten kann.

Bestärkt durch den erfolgreich aufgesetzten Modellversuch und das überzeugende Feedback, haben Acer und European Schoolnet Planungen für eine Initiative aufgenommen, die die

schulische Nutzung von Acer Tablet-PCs und interaktiven Projektoren in den Fokus rückt: *“Technologie ist eine wertvolle Bildungsressource: ihre Verwendung kann die eingesetzten Methoden ergänzen und verbessern. Acer möchte bei der Entwicklung und Pflege der Schule von morgen eine aktive Rolle spielen und Bildungsverantwortlichen weltweit innovative sowie erschwingliche Lösungen zur Verfügung stellen”*, so Federico Carozzi, EMEA Educational Business Manager bei Acer.

Die Tablet-PC Studie wird in den kommenden zwölf Monaten in acht europäischen Ländern durchgeführt und kann unter <http://netbooks.eun.org> verfolgt werden.

Mehr Informationen rund um das *Educational Netbook Pilotprojekt* sowie den Download des Abschlussberichtes finden Sie unter: www.netbooks.eun.org

Über European Schoolnet

Das European Schoolnet ist ein Netzwerk aus 30 Bildungsministerien inner- und außerhalb Europas. Das European Schoolnet wurde vor über 10 Jahren mit dem Ziel gegründet, im Bildungsbereich Innovationen für die wichtigsten Interessengruppen und Akteure bereitzustellen, darunter Kultusministerien, Schulen, Lehrer und Wissenschaftler.

Weitere Informationen finden Sie unter www.europeanschoolnet.org

Über Acer Inc.

Acer Inc., gegründet 1976, ist heute einer der weltweit größten IT-Anbieter. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt Notebooks, Netbooks, Tablets, PCs, Displays, Projektoren und Smartphones sowie Produkte für den Bereich Home Entertainment und mobiles Internet. Zudem engagiert sich Acer intensiv im Bildungsbereich, um durch den Einsatz von Technologie die Qualität der schulischen Lehre zu verbessern und die multimediale Vermittlung von Unterrichtsinhalten zu fördern. Gemäß dem Unternehmensleitsatz „Breaking the Barriers between People and Technology“ liefert Acer IT-Produkte, die sowohl professionellen als auch privaten Anwendern erlauben, ihre persönlichen Aufgaben schneller, komfortabler und effizienter umsetzen zu können. Als weltweiter TOP-Partner der Olympischen Bewegung stellt Acer die gesamte IT-Infrastruktur für die Olympischen Spiele in Vancouver 2010 und London 2012 zur Verfügung. Weltweit nimmt Acer laut Gartner im Gesamtjahr 2010 Platz 2 im PC-Gesamtmarkt sowie im Notebook-Segment ein. Über 8.000 Mitarbeiter tragen zum Erfolg des Unternehmens bei. Im Jahr 2010 belief sich der Umsatz (alle Länder und Regionen) auf 19,9 Mrd. US\$. Das Unternehmen arbeitet mit Händlern und Distributoren in mehr als 100 Ländern zusammen. Acer Deutschland firmiert mit Sitz in Ahrensburg bei Hamburg als Acer Computer GmbH.

Das Unternehmen im Ranking:

Laut Gartner nimmt Acer in der Region EMEA im gesamten PC-Geschäft im Gesamtjahr 2010 den zweiten Rang ein. Besonders erfolgreich ist Acer im Bereich Mobile Computing: Insgesamt belegt Acer hier in der Region EMEA laut Gartner im Gesamtjahr 2010 den ersten Platz.

Im deutschen PC-Gesamtmarkt liegt Acer laut Gartner im Gesamtjahr 2010 mit einem Marktanteil von 20,6 Prozent an erster Stelle. Auf das Gesamtjahr 2010 ergibt sich für Acer in Deutschland das Ranking wie folgt:

Im Notebook-Bereich belegt Acer nach Gartner einen Marktanteil von 24,7 Prozent und damit unangefochten Platz 1. Weiterhin ist Acer nach Pacific Media Associates mit einem Marktanteil von 22,8 Prozent auch Marktführer auf dem Projektoren-Markt. Darüber hinaus platziert sich Acer laut Context im deutschen Display-Markt mit einem Marktanteil von 12,8 Prozent auf dem zweiten Platz.

Die Strategie:

Anlage 1 zu Top 9. 2 - Seite 4

Pressemitteilung



Die Acer Business-Strategie basiert auf innovativen Technologien und hohen Qualitätsstandards. Ein weiterer wesentlicher Erfolgsfaktor für Acer ist das transparente, indirekte Channel-Modell: Der Vertrieb von Acer-Produkten erfolgt ausschließlich über Handelspartner. Um die Anforderungen unterschiedlicher Marktsegmente zielgenau abdecken zu können, setzt Acer in der internen Organisation erfolgreich auf eine Professional- und eine Consumer-Division sowie auf eigene Produktlinien für den Business- und Consumer-Bereich. Die fokussierte Ausrichtung von Acer hilft auch den Fachhandelspartnern, Kundenanforderungen noch gezielter erfüllen zu können und sich damit neue Umsatzpotenziale zu erschließen.

Informationen zu Acer erhalten Sie im Internet unter: <http://www.acer.de>

Acer auf Facebook: <http://www.facebook.com/acer.deutschland>

Acer auf Youtube: <http://www.youtube.com/user/acerdeutschland>

Acer auf Twitter: <http://twitter.com/AcerDeutschland>

Bildmaterial können Sie bei m.keller@interface-pr.de anfordern.

Acer und das Acer-Logo sind eingetragene Warenzeichen der Acer Incorporated. Microsoft® und Windows® sind eingetragene Warenzeichen der Microsoft Corporation. Alle sonstigen genannten oder anders erkennbaren Marken, eingetragenen Waren- und/oder Dienstleistungsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.