

in Top 3



... im Alsterland leben
... das Alsterland erleben

Die Bedeutung von Ahrensburg in der AktivRegion Alsterland

Eine Kurzvorstellung von

Dr. Dieter Kuhn, Regionalmanager

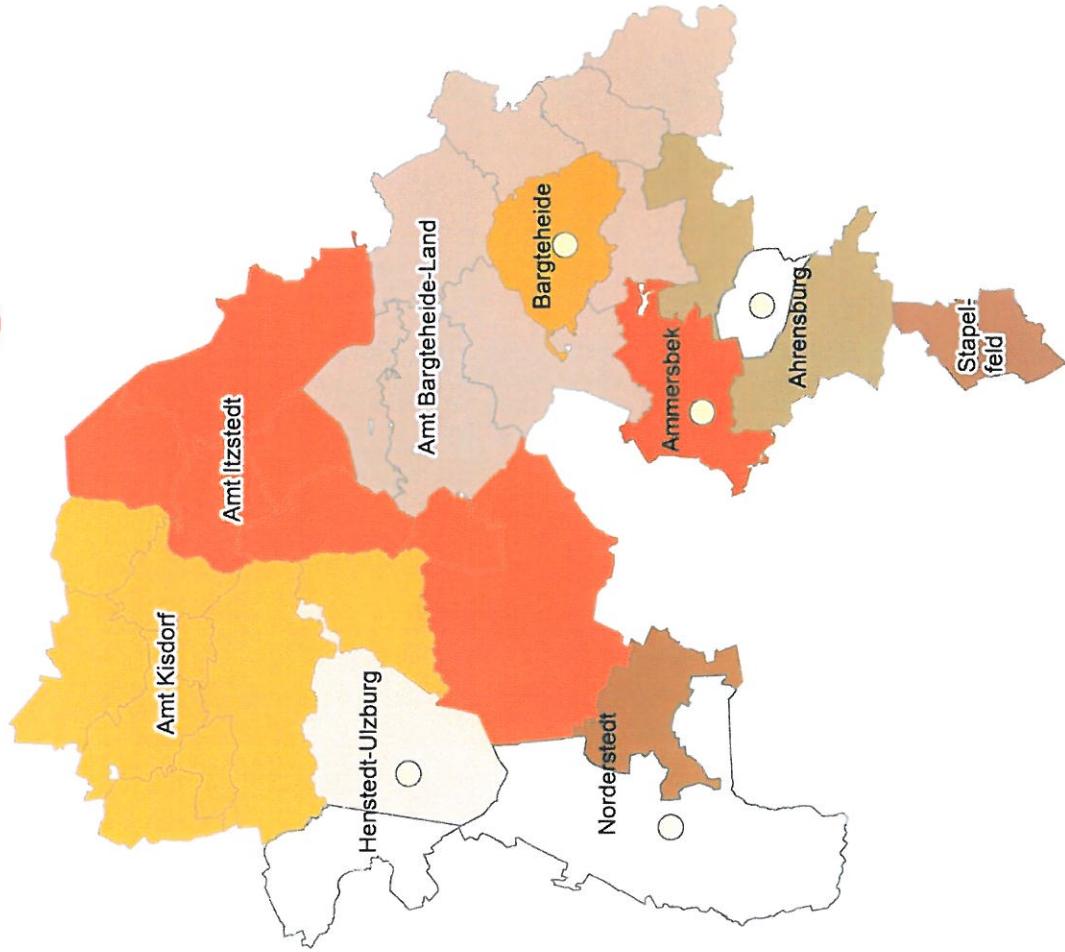
Anja Schütz, Tourismusmanagerin Stormarn

Fabian Dorow, Stadt Ahrensburg



... im Alsterland leben
... das Alsterland entdecken

Was ist die AktivRegion Alsterland?



Kommune	EW
Amt Kisdorf	10.691
Amt Itzstedt	18.672
Amt Bargteheide-Land	14.025
Norderstedt	2.990
Henstedt-Ulzburg	2.063
Ahrensburg	20.000
Ammersbek	9.305
Bargteheide	15.151
Stapelfeld	1.595

Welche Ziele hat die AktivRegion Alsterland?



Entwicklungsschwerpunkt 1:

Perspektiven schaffen für Familien und Unternehmen

Entwicklungsschwerpunkt 2:

Das Alsterland erleben und schmecken



[Home](#)

[Wer wir sind](#)

[Vorstand](#)

[Arbeitskreise](#)

[Projektgruppen](#)

[Projekte](#)

[Termine](#)

[Kontakt](#)

[Aktuelles](#)

[Formulare](#)

[Links & Partner](#)

[Jugendprojekte](#)

[Presse](#)

[AktivRegion Schleswig-Holstein](#)

[ZUKUNFTSprogramm](#)

[Herrlich Willkommen in der AktivRegion Alsterland.](#)

Alsterland - ein Name, den kann man nicht nur lesen, sondern auch hören. Alsterland, das sind Namen, Freizeit, Kultur, Wirtschaft. Und vor allem auch Menschen, die hier leben und die Region besuchend. Die Verantwortlichen dieser AktivRegion wollen helfen, dass das erlebnisreiche und aktive Alsterland noch schöner wird.

Schauen Sie sich einfach mal an, was abgebildet wird. Und vielleicht entdecken Sie sich zur ehemaligen Heimat. Es gibt zu viele Möglichkeiten, sie sind herzlich dazu eingeladen.

Hier finden Sie eine Übersicht unserer Projekte...
mehr...

[Projekte](#)

[Arbeitskreise](#)

[Aktuelles](#)

[Formulare](#)

[Jugendprojekte](#)

[Kontakt](#)

[Presse](#)

[AktivRegion Schleswig-Holstein](#)

[ZUKUNFTSprogramm](#)

Wie arbeitet die AktivRegion Alsterland?



Alsterland hat über 100
Mitglieder

1. Alle Kommunen
2. Kreise Stormarn + Segeberg
3. WiSo-Partner

Vorstand
23 Mitglieder

Geschäftsführender
Vorstand
3 Mitglieder

Beirat
Arbeitskreis-
Sprecher/innen

Projektgruppen
und Arbeitskreisen

Externes Regionalmanagement



RegionNord
Euro für Regionalentwicklung

Agenda Regio
Institut für regionale
Analyse und Entwicklung

Was hat die AktivRegion gefördert?



... im Alsterland leben

... das Alsterland erleben

Ein wenig Statistik...

- Bislang hat der Vorstand Alsterland **48** Projekte beschlossen
- Die Fördersumme beträgt **3,4 Mio. €**
 - Diese werden eine Gesamtinvestition von **12,2 Mio. €** auslösen
- Hinzu kommen weitere Projekte aus dem Jugendförderpof in Höhe von **33.400 €**





Ein paar Projekte aus dem Alsterland...

Ehrenhof und Landschaftspark in Borstel



Bürgerpark in Elmendorf



Gut Wulksfelde





...Weitere Projekte aus dem Alsterland

Mehrgenerationenplatz Bargfeld-Stegen



Kirchenrouten

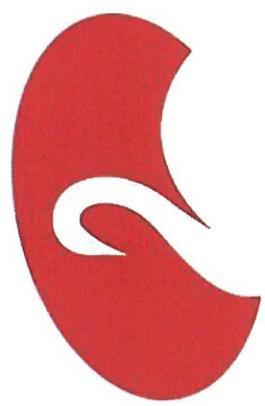


Zertifizierte Natur- und Landschaftsführer/innen





... im Alsterland leben
... das Alsterland erleben

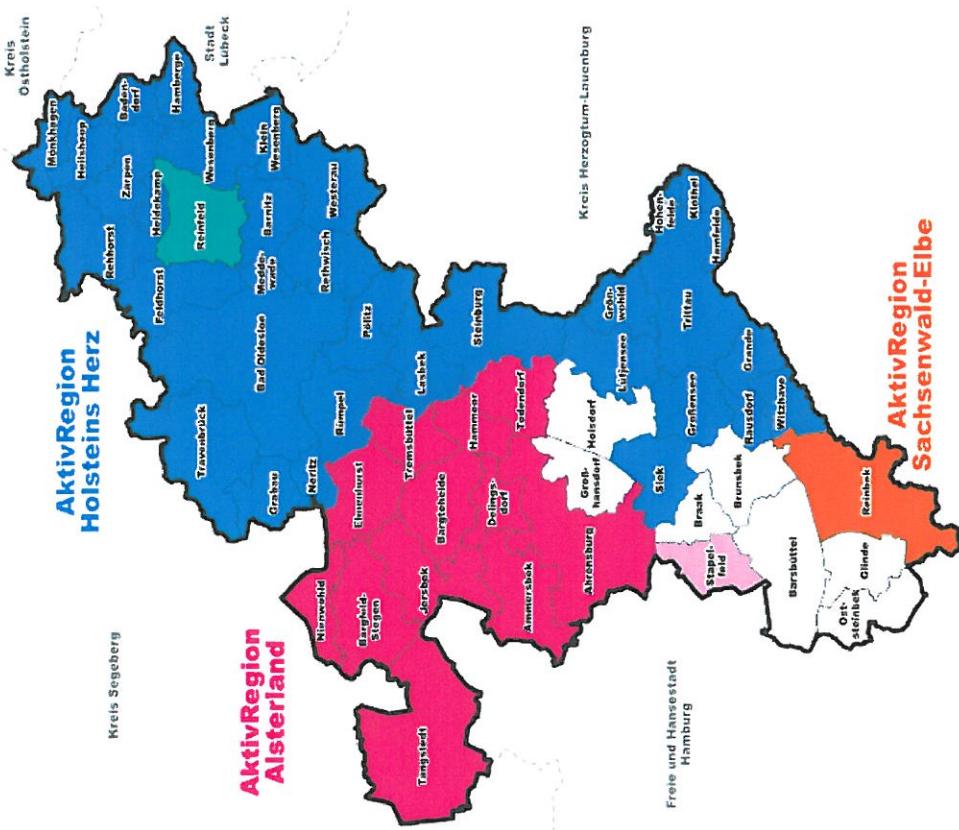


Stormarn

Natur Kultur Erholung



... im Alsterland leben
... das Alsterland erleben



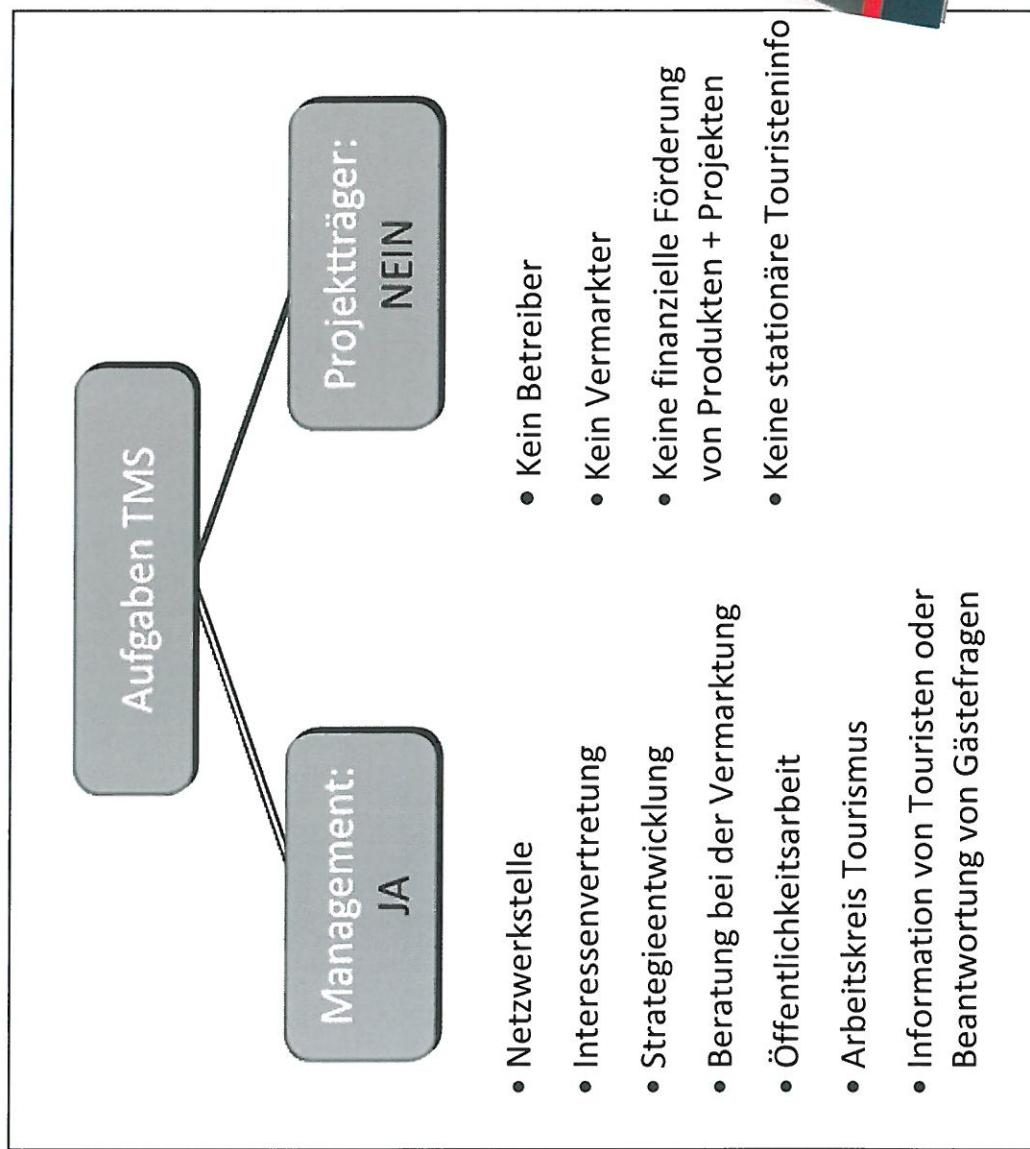
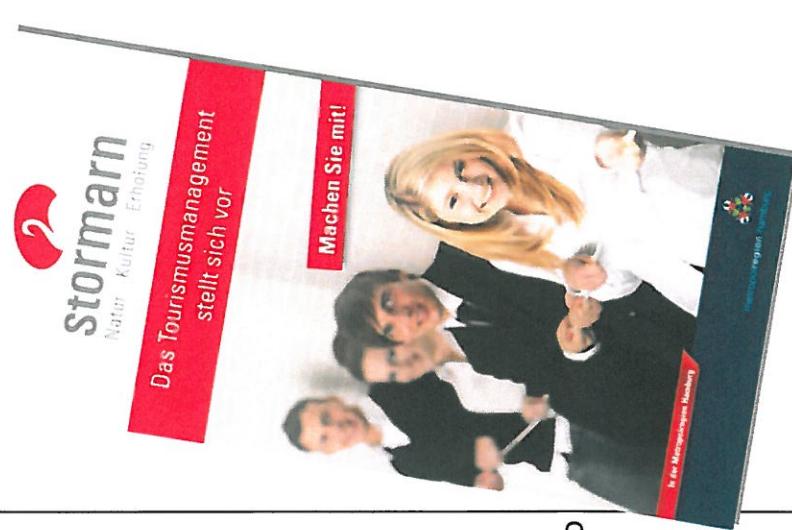
Auftraggeber:
Kreis Stormarn

Finanzierung:
Kreis Stormarn,
AktivRegionen aus
ELER/LEADER
Fördermittel

Auftragnehmer:
M+T Markt und Trend
GmbH

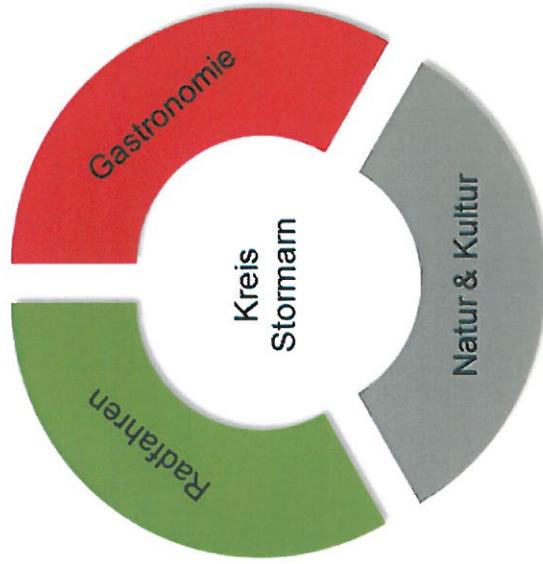


... im Alsterland leben
... das Alsterland erleben





... im Alsterland leben
... das Alsterland erleben



Zielgruppen:

Tagestouristen,
Naherholungstourismus,
Geschäftsreisen,
Best Ager

Themen:

Natur, Kultur, Aktiv
(Radfahren, Wandern,
Wassersport), Genuss



... im Alsterland leben
... das Alsterland erleben

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Aktuelle Kampagne: „Tandem on Tour in Stormarn“

LN LOKAL
Stormarner Nachrichten

9

HIER BE DATEN
Bild: Ahrensburg Tourismus

GUTEN WORGEN

Bier in einem Stück

Ein Werbekampagne läuft derzeit in den Landkreisen Stormarn und Herzogtum Lauenburg unter dem Motto „Tandem on Tour in Stormarn“. Die Kampagne ist eine Kooperation zwischen den beiden Tourismusverbänden und der Agentur für Marketing und Tourismus (AMT) aus dem Hause der Landesagentur für Tourismus (LAT). Zielgruppe sind vor allem die über 40-Jährigen. „Wir wollen mit der Kampagne die Region als attraktiven Reiseort für die gesamte Lebensspanne positionieren“, erläutert Michaela Schäfer, Leiterin des LAT. „Die Tandem-Kampagne ist ein weiterer Schritt in diese Richtung.“

Tagesschau-Sprecher unterwegs mit Stormarns Tourismus-Chefin

In Werbekampagne: Barbara Schäfer und Stephan Zuppert

Barbara Schäfer und Stephan Zuppert sind die Gesichter der Kampagne. Sie sind auf einer Fahrradtour durch die Region unterwegs. Auf dem Bildschirm ist eine Tandem-Fahrrad zu sehen. Die Tandem-Fahrrad ist rot und grün. Die Tandem-Fahrrad hat einen roten Sitz und einen grünen Sitz. Die Tandem-Fahrrad ist ein Tandem-Fahrrad.

Alles Schatz im Freizeitpark Ahrensburg

Barbara Schäfer und Stephan Zuppert sind die Gesichter der Kampagne. Sie sind auf einer Fahrradtour durch die Region unterwegs. Auf dem Bildschirm ist eine Tandem-Fahrrad zu sehen. Die Tandem-Fahrrad ist rot und grün. Die Tandem-Fahrrad hat einen roten Sitz und einen grünen Sitz. Die Tandem-Fahrrad ist ein Tandem-Fahrrad.

STORMARN

Stormarn strampelt für Touristen

Werbekampagne Hamburg trifft Städte-Kampagne für Ausflugsziele in der Westküste

Kinder freudet sich auf Spaziergang mit dem Tandem-Fahrrad

Umweltministerin Barbara Hendricks besucht den Tandem-Fahrrad

Barbara Schäfer und Stephan Zuppert sind die Gesichter der Kampagne

Michaela Schäfer (LAT) und Stephan Zuppert (AMT)



Online-Kommunikation „www.tourismus-stormarn.de“

The screenshot shows the homepage of the Stormarn tourism website. At the top left is a red logo with a question mark. To its right, the word "Stormarn" is written vertically, followed by "Natur Kultur Erholung". Below this is a large, horizontal photograph of a traditional brick building with a tiled roof, surrounded by trees. At the bottom of the page, there is a navigation menu with links: Home (highlighted in red), Kultur und Genuss, Natur und Aktiv, Veranstaltungen, Unterkünfte, Galerie, and Service.

Tourismusmanagement Stormarn > [Home](#)

Herzlich willkommen in Stormarn!

-
-
-

Aktuelle Veranstaltungen



Stormarn liegt zwischen Hamburg und Lübeck und ist per Bahn oder Auto bestens zu erreichen. Ideal für einen spannenden Tagessausflug oder erholsamen Kurztrip. Genießen Sie die typisch schleswig-holsteinische Landschaft. Weiße Felder und grüne Wiesen, Natur, Kultur, Erholung.

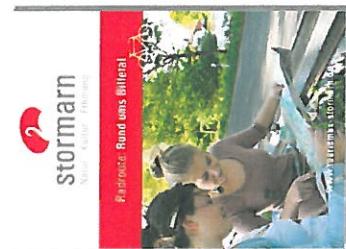
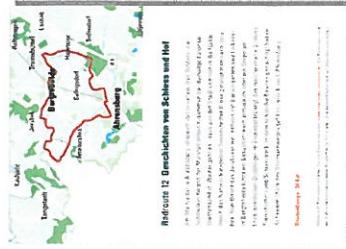
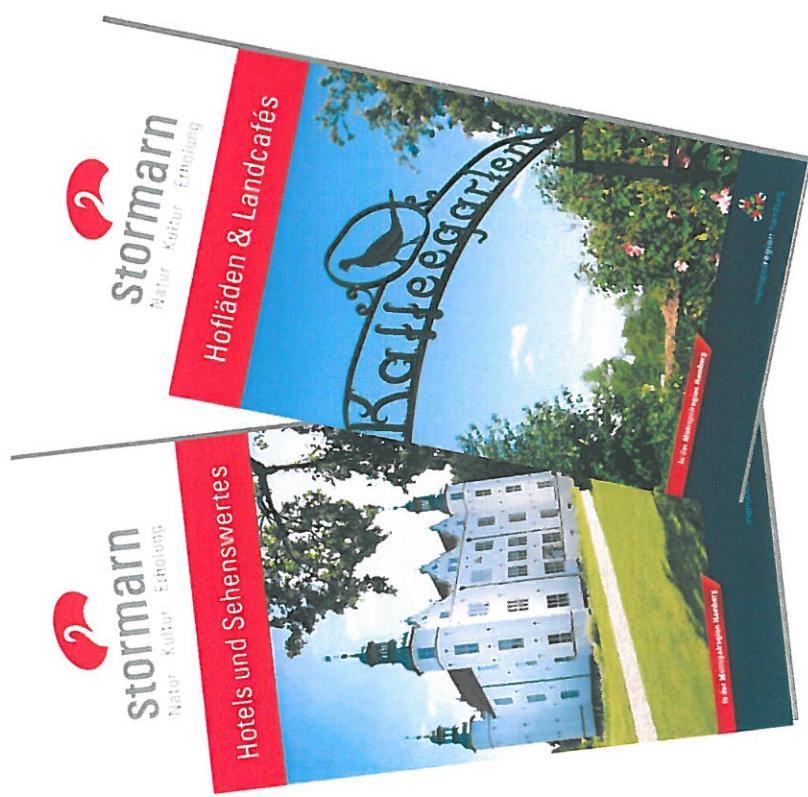
Machen Sie einen Ausflug nach Stormarn und entdecken Sie Herrenhäuser und



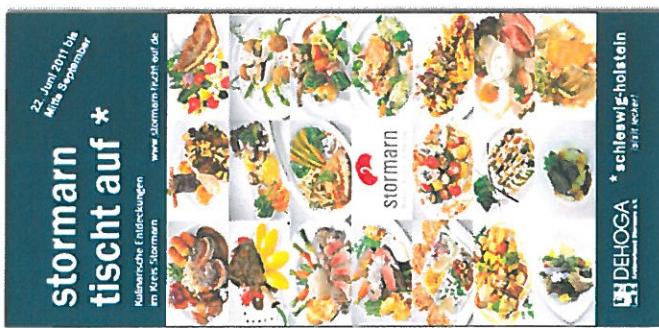
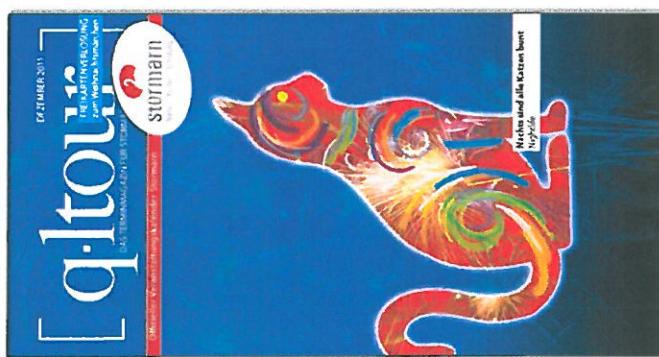
Einwohnerversammlung Ahrensburg 31.05.2012

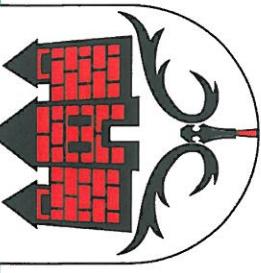


Touristische Print-Produkte



Touristische Produkte/Kooperationen





Was ist noch in Ahrensburg passiert?



E-Bike-Tour + Radlermenü



- Projektträger: DEHOGA + Tourismusmanagement Stormarn
- Restaurant aussuchen, Tourismus-Paket buchen
- Lunchpakete auf Wunsch für unterwegs
- Mit dem E-Bike auf ausgewählten Routen das Umland erkunden
- Als Belohnung ein ausgewähltes Menü genießen
- Kosten: zwischen 39,- und 49,- EURO pro Person
- 12.250,- € Gesamtkosten
- 45% Förderung

Teilnehmende Restaurants:

- Restaurant Strehl
- Park Hotel Ahrensburg
- Hotel am Schloss
- Ringhotel
- Casa Rossa



Stormini 2013 „Interkulturelles Lernen in Europa - let's go“

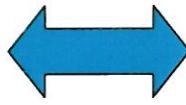
- Projekträger: Kreisjugendring
- Ziel: Nachhaltige Bildung/ Entwicklung
- Planspiel des Kreisjugendrings als Erfolgsgeschichte für nachhaltige Bildung für rund 200 Kinder
- 2008 ihren Ursprung in Ahrensburg
 - Damals überwiegend mit kommunalen Zuschuss ausgestattet
- Zeittafel:
 - 2009 in Bargteheide
 - 2010 in Bad Oldesloe
 - 2011 in Bargfeld Stegen
 - 2012 in Hamfelde (Nordstormarn)
 - 2013 kehrt nach Ahrensburg zurück
- 80.000,- € Gesamtkosten
- 55% Förderung über die Aktivregionen Holsteins Herz und Alsterland





Ahrensbürger Kinder- und Jugendbefragung 2010

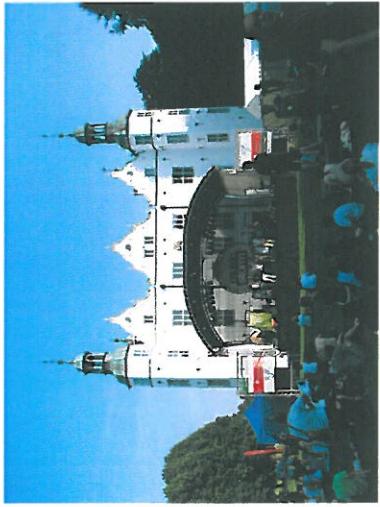
- Projektträger: Stadtjugendring Ahrensburg e.V. und Kinder- und Jugendbeirat
- Befragung von rd. 2.000 Schüler u.a.:
 - Freizeitverhalten
 - Internetnutzung
 - Alkoholkonsum
 - Gewalt
 - Kinder- jugendfreundliche Stadt
- Umfrageergebnisse finden sich in einer Broschüre wieder
- Hierfür gewährte der Jugendbeirat von Alsterland einen Zuschuss i.H.v. 2.000,- €
- Auszeichnung: 3. Platz beim bundesweiten Wettbewerb des Deutschen Kinderhilfswerk „Goldene Göre“



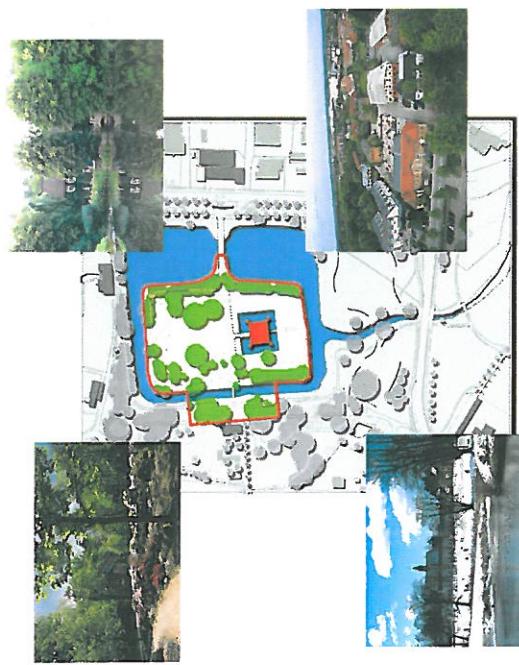


... im Alsterland leben
... das Alsterland erleben

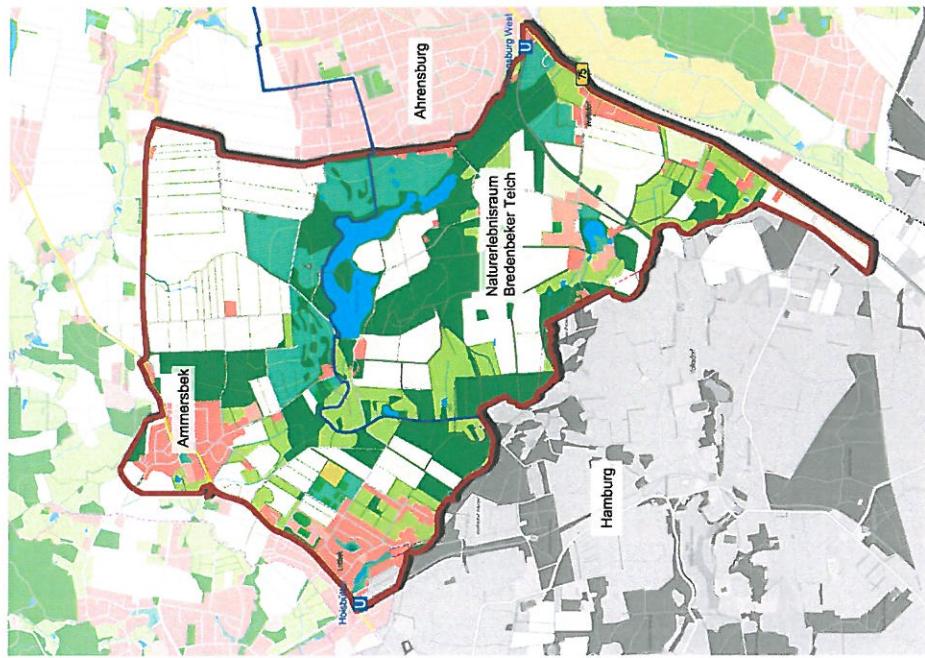
Kulturerlebnisraum Ahrensburger Schlossensemble



- Projektträger: Stadt Ahrensburg in enger Kooperation mit der Stiftung Schloss Ahrensburg
 - Schloss ist kulturelles Alleinstellungsmerkmal der Region
 - Eingebunden in einem herausragendem Ensemble
 - Bagatelle, Wassermühle, Marstall, Schlosskirche
 - Besonderer Veranstaltungsort mit Geschichte und Ambiente
- Projekt 
- ⇒ Aufwertung "Kulturmille" und Schlossensemble
 - ⇒ Attraktivitätssteigerung und Konkurrenzfähigkeit
 - ⇒ Erhöhung der Besucherzahlen
 - ⇒ Erhöhung der Umsätze
 - ⇒ Schaffung / Sicherung von Arbeitsplätzen
- Anerkanntes Leuchtturmpunkt Schleswig-Holstein
 - 311.542,- € Gesamtkosten
 - 143.990,- € (55%) Förderung



Naturerlebnisraum Bredenbeker Teich



- Projektträger: Stadt Ahrensburg
- Kooperationspartner: Stadt Hamburg, Gemeinde Ammersbek und Private
- Ausgangslage:
 - Vorhandene Freizeitangebote sind mangels Unterhaltung nicht optimal erschlossen und werden unkoordiniert vorgehalten
 - Verschiedene Eigentümer
- Ziele:
 - Überplanung und Neuordnung allgemeiner Grundsätze
 - Klimaschutz
 - Demographischer Wandel
 - Schaffung/Sicherung Arbeitsplätze
- rd. 40.000,- € Gesamtkosten
- 18.480,- € (55%) Förderung erhalten
- Keine Zustimmung im Umweltausschuss
- Aussicht auf 2013 
 - Haushaltsmittel werden für 2013 eingeworben



... im Alsterland leben
... das Alsterland erleben

Was passiert ab 2014 mit der AktivRegion Alsterland?

- Auch in der nächsten Förderperiode (2014 – 2020) wird Schleswig-Holstein EU-Gelder für die ländliche Entwicklung erhalten
- Die Entwürfe zur neuen EU-Verordnung sehen vor, dass den LAGn eine größere Verantwortlichkeit bei der Vergabe der Fördermittel übertragen wird
 - Die Verwendung der Mittel soll sich vorrangig nach den Zielen der Strategie richten, nicht nach vordefinierten Maßnahmen wie es bisher der Fall war
 - Somit würde den AktivRegionen ein größerer Handlungsspielraum für die Mittelverwendung geschaffen werden
- Die Umsetzung von Stadt-Land-Projekten soll durch Multi-Fond-Ansatz (ELER, EFRE, ESF) verbessert werden



... im Alsterland leben
... das Alsterland erleben

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!