

Auszug aus dem Verträglichkeitsgutachten der CIMA (August 2012)

Die Abbildung 61 zeigt die in der Verträglichkeitsanalyse ermittelten maximalen Expansionsrahmen für die nicht-zentrenrelevanten Warengruppen.

Abbildung 61 - Sortimentsbezogener Expansionsrahmen

CIMA Warengruppe	maximal mögliche Verkaufsfläche
Elektrogroßgeräte, Büromaschinen	750
Campingartikel, Sportgroßgeräte	750
Spezialmöbel (Matratzen, Büromöbel, Küchenmöbel, Polstermöbel)	1.500
Baumarktspezifische Sortimente inkl. Zoobedarf	2.950

Quelle: CIMA Berechnungen nach HUFF