

**FDIV.2.16/ Schickel
Stadt Ahrenburg**

09.03.2015

Über IV.4.1 und IV.0

An – B –

**Tag der Städtebauförderung für das Gebiet der städtebaulichen Gesamtmaßnahme
„Innenstadt/Schlossbereich“ der Stadt Ahrensburg am 09.05.2015**

Idee: Informationsveranstaltung evtl. mit einer kleinen Plakatausstellung und 1 Stadtspaziergang
sowie einen Rundgang durchs Rathaus

Zeit: ca. 11 Uhr bis ca. 14 Uhr

Ablauf

11 Uhr Infoveranstaltung (ca. 1 h)

Ort: für die Infoveranstaltung im Rathausfoyer evtl. mit einer kleinen Ausstellung zur
Städtebauförderung Infobrief usw.

Vorträge:

1.) Begrüßung

2.) Info zur Städtebauförderung allgemein und zum Programm (ca. 10 Minuten+ Rückfragen 5 Minuten)

Was ist Städtebauförderung?

Ziele der Städtebauförderung

Aktueller Stand/ geplante Maßnahmen/ Zeitplan

Referentin: Juliette Schickel

3.) Vorgezogene Maßnahme Rathaus (ca. 20 Minuten + Rückfragen 5 Minuten)

Besonderheiten des Rathauses/ Denkmalwürdigkeit

Einbindung in die Innenstadt und Entstehungsgeschichte

Katalogisierung Bauabschnitte der Sanierungsmaßnahme

Referent: Achim Keizer/ Dr. Olaf Gisbertz

4.) Anschließende Diskussion und Anregungen durch die Bürger (ca. 15 Minuten)

Ab 12 Uhr Stadtpaziergänge und Rundgang durch Rathaus

1.) Ab 12 Uhr Innenstadt/ Dreizack mit der Großen Straße Große Straße (Nord) und Alter Markt/ Schloss und Marstall/ Aue (ca. 1,5-2 h)

Schwerpunkt: Auf den Spuren der Entstehungsgeschichte Ahrensburgs sowie aktuelle Herausforderungen

- Leerstände, Missstände und Funktionsverluste
- Planungen des Städtebaulichen Rahmenplans von 1980
- Planungen des Realisierungskonzepts
- Zukünftige Planungen
- Bedeutung und Entstehung
- Planungen historisches Schlossgutachten
- realisierte Maßnahmen
- Missstände und Funktionsverluste

Referenten: Andrea Becker/ Annette Kirchgeorg

Treffpunkt vor dem Rathaus

2.) Ab 12 Uhr Rundgang durchs Rathaus (ca. 1 h)

Schwerpunkt: Besonderheiten und denkmalwürdige Kriterien des Rathauses

- Magistrats- und Bürgermeisterzimmer
- Ehemalige Kantine
- Foyer
- Außenanlagen/ Rathausplatz

Zielgruppe: Interessierte Bürger der Stadt Ahrensburg, Fachpublikum und Presse