

STADT AHRENSBURG - Beschlussvorlage -		Vorlagen-Nummer 2016/090
öffentlich		
Datum 03.08.2016	Aktenzeichen St 5	Federführend: Frau Andres

Betreff

Stadtmarketing Ahrensburg
- Teilaufhebung des Sperrvermerkes in Höhe von 17.500 € auf dem PSK 57100.5431010 'Förderantrag des Zusammenschlusses "Runder Tisch Innenstadt" für die "Blue Night Ahrensburg" am 26.11.2016'

Beratungsfolge Gremium Hauptausschuss		Datum 19.09.2016	Berichterstatter		
Finanzielle Auswirkungen:			JA		NEIN
Mittel stehen zur Verfügung:			JA		NEIN
Produktsachkonto:					
Gesamtaufwand/-auszahlungen:					
Folgekosten:					
Bemerkung:					
Berichte gem. § 45 c Ziff. 2 der Gemeindeordnung zur Ausführung der Beschlüsse der Ausschüsse:					
	Statusbericht				
	Abschlussbericht bis				
	Berichterstattung nicht erforderlich				

Beschlussvorschlag:

1. Der Hauptausschuss stimmt dem von der Steuerungsgruppe Stadtmarketing vorgeschlagenen Handlungsfeld „Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ zu (**Anlage 4**) als Teil einer Stadtmarketingkonzeption (**Anlage 5**).
2. Dem Förderantrag und dem Konzept für die Veranstaltung „Blue Night Ahrensburg“ (**Anlagen 1 und 2**) wird zugestimmt.
3. Der Sperrvermerk in Höhe von 50.000 € auf dem PSK 57100.5431010 wird für die Veranstaltung „Blue Night Ahrensburg“ in Höhe von 17.500 € aufgehoben.

Sachverhalt:

Zu 1.

Die Steuerungsgruppe empfiehlt dem Hauptausschuss als erstes, das Handlungsfeld „Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit“ für das WIR-Gefühl und die „kommunikative Klammer“ für die Ahrensburger Akteure (Zielgruppen) zu beschließen (**Anlage 3**).

Zu 2.

Der „Runde Tisch Innenstadt“ - ein Zusammenschluss des Ahrensburger Stadtforums, DEHOGA Ahrensburg, IG Hagener Allee, City Center Ahrensburg und der Stadt Ahrensburg/Stadtmarketing - hat das Konzept der Veranstaltung „Blue Night Ahrensburg“ entwickelt. Mit der „Blue Night Ahrensburg“ werden erstmalig die gemeinsamen Interessen der Gewerbetreibenden in der Ahrensburger Innenstadt gebündelt. Außerdem hat die Veranstaltung eine positive Ausstrahlungswirkung und zieht Menschen aus der Region an.

Die Beleuchtung in der Illuminationsnacht ist begrenzt auf die Zeit von 15:00 Uhr bis 23:00 Uhr. Der Strom für die energieeffizienten LED-Objekte wird von der Firma Stadtwerke Ahrensburg GmbH in Form von regenerativer Energie (Windstrom) Ahrensburg bezogen.

Die wichtigsten Ziele der „Blue Night Ahrensburg“ sind:

- Belebung der Innenstadt,
- Stärkung des Einzelhandels und der Gastronomie in der Innenstadt,
- Positives Erleben der eigenen Stadt für Ahrensburger Bürger, verstärkt durch Beteiligung ortsansässiger Vereine, Schulen und Organisationen,
- Alleinstellungsmerkmal der Aktion durch Illumination mit positiver Ausstrahlungswirkung in die Region.

Zu 3.

Die Gesamtkosten der „Blue Night Ahrensburg“ werden mit ca. 36.000 € kalkuliert. Ein Anteil von 18.500 € wird dabei von den Gewerbetreibenden und Gastronomen getragen. Der „Runde Tisch Innenstadt“ beantragt daher die Bezuschussung des Projektes mit 17.500 €, das entspricht in etwa den Kosten für den kulturellen Teil der Ausgaben. Mittel stehen auf dem PSK 57100.5431010 zurzeit in Höhe von 50.000 € für das Stadtmarketing zur Verfügung. Es wird somit die Entsperrung eines Teilbetrags in Höhe von 17.500 € beantragt.

Die „Blue Night Ahrensburg“ als Baustein des Stadtmarketingkonzeptes

Die „Blue Night Ahrensburg“ ist einer von vielen Bausteinen eines Ahrensburger Stadtmarketingkonzeptes. Dieser lange verkaufsoffene Samstag mit dem Highlight einer „Blue Night Illumination“, kulturellen Darbietungen und Beteiligung von Vereinen, Schulen und Organisationen soll das positive Erleben der eigenen Stadt stärken. Zudem kommt der Stadt durch das Projekt ein wichtiger Effekt im Standortmarketing insgesamt zu. So leistet diese Veranstaltung einen bedeutenden Beitrag zur Bindung von Ahrensburgern und Besuchern an die Stadt und übernimmt somit eine Schaufensterfunktion für die Innenstadt.

Weitergehende Erläuterungen zum Stadtmarketingprozess sind in der Anlage 3 - 5 dieser Vorlage dargestellt.

Michael Sarach
Bürgermeister

Anlagen:

- Anlage 1: Antrag auf Förderung/Bezuschussung der „Blue Night Ahrensburg“, veranstaltet durch den „Runden Tisch Innenstadt“
- Anlage 2: „Blue Night Ahrensburg“ Konzept und Finanzplan für den 26.11.2016
- Anlage 3: Erläuterungen zum Stadtmarketingprozess
- Anlage 4: Handlungsfelder
- Anlage 5: Stadtmarketing Ahrensburg (Handlungskonzept – Schemata) und Erläuterung