

Außenwerbung

Vertrag Wall (hinterleuchtet)

- 33 Fahrgastunterstände FGU
- 19 Stadtinformationsanlagen
- 6 Großflächenwerbeanlagen

Außerdem werden 3 von der Stadt gekaufte FGUs gegen Vergütung gewartet

Entgelt nicht entscheidend, im Wesentlichen Stromkosten

Vertrag Ströer (sonstige)

- 22 Litfaßsäulen
- 7 Ganzsäulen
- 2 Stadtplananlagen
- 7 Gewerbehinweisanlagen

Stadt bietet und hat selbst eine Anschlagmöglichkeit an Litfaßsäulen

Entgelt bemisst sich am „Verkauf“, nicht maßgeblich

Außenwerbung / Vorschlag

- Verträge unterschiedliche Laufzeiten (Ende 2016, Anfang 2018), vereinheitlichen Ende 2023 – 7 Jahre
- Stadtmöblierung gut, funktionell und angemessen
- Wettbewerb eingeschränkt: Oligopol und Nähe zu Hamburg, daher Kooperation mit FHH bei der Vergabe der Dienstleistungserbringung
- Modifiziertes Lösungspaket mit der Fa. Wall zeichnet sich ab (3 FGU neu, Wartungskosten der 3 FGU integriert/ entfallen, Aushänge erneuert)